



Wersja 1.2

Harmonogram realizacji planu komunikacji na rok 2024

Stowarzyszenie Lokalna Grupa Działania Spisz - Podhale

Lp	Narzędzia komunikacji wraz z opisem	Nazwa działania komunikacyjnego	Miejsce realizacji* [gmina]	Grupa docelowa	Czy grupa docelowa jest grupą defaworyzowaną [tak/nie]	Termin realizacji [godz., dzień, miesiąc]	Planowany budżet zadania	Planowane efekty działania komunikacyjnego	Planowane do osiągnięcia wskaźniki realizacji działania komunikacyjnego	Wartość wskaźnika	Dokumenty potwierdzające realizację działalności komunikacyjnego
1		Artykuły na stronie internetowej LGD.	obszar Gmin: Bukowina Tatrzańska, Łąpsze Niżne i Nowy Targ	Mieszkańcy w tym osoby do 34 roku życia, przedsiębiorcy, działacze społeczni.	TAK	styczeń - wrzesień 2024	planowany budżet zadania zostanie pokryty z kosztów bieżących LGD, zadanie zostanie wykonane przez pracowników LGD w ramach zawartej umowy o pracę	1) podniesienie wiedzy grup docelowych w zakresie realizacji projektów oraz planowanych dalszych działań 2) kontrola, sprawniejsze i efektywniejsze, adekwatne do potrzeb grup docelowych, w tym defaworyzowanej, wdrażanie LSR 3) dostosowanie do potrzeb prowadzenia działań informacyjnych	liczba wejść na stronę internetową z artykułem	457	wydruk rzytu ekranu artykułu ze strony www.LGD z liczbą wyświetleń
									liczba artykułów	1	
2		Artykuły na profil LGD na portalu społecznościowym.	obszar Gmin: Bukowina Tatrzańska, Łąpsze Niżne i Nowy Targ	Mieszkańcy w tym osoby do 34 roku życia, przedsiębiorcy, działacze społeczni.	TAK	styczeń - wrzesień 2024	planowany budżet zadania zostanie pokryty z kosztów bieżących LGD, zadanie zostanie wykonane przez pracowników LGD w ramach zawartej umowy o pracę	1) podniesienie wiedzy grup docelowych w zakresie realizacji projektów oraz planowanych dalszych działań 2) kontrola, sprawniejsze i efektywniejsze, adekwatne do potrzeb grup docelowych, w tym defaworyzowanej, wdrażanie LSR 3) dostosowanie do potrzeb prowadzenia działań informacyjnych	liczba osób, które zobaczyły artykuł	46	wydruk rzytu ekranu z facebooka prowadzonego przez LGD
									liczba artykułów	1	

6		Ankieta elektroniczna rozsyłana na adres e-mail beneficjentów.	Biuro LGD Nowy Targ ul Bulwarowa 9	Mieszkańcy w tym osoby do 34 roku życia, przedsiębiorcy, działacze społeczni.	TAK	styczeń - wrzesień 2024	planowany budżet zadania zostanie pokryty z kosztów bieżących LGD, zadanie zostanie wykonane przez pracowników LGD w ramach zawartej umowy o pracę	1) podniesienie wiedzy grup docelowych w zakresie realizacji projektów oraz planowanych dalszych działań 2) kontrola, sprawniejsze i efektywniejsze i adekwatne do potrzeb grup docelowych, w tym defaworyzowanej, wdrażanie LSR 3) dostosowanie do potrzeb prowadzenia działań informacyjnych	Liczba wypełnionych i zwróconych ankiet	60%	wypełnione ankiety od beneficjentów
7	KAPMANIA INFORMACYJNA - Poinformowanie o wynikach konkursu	Artykuły na stronie internetowej LGD.	obszar Gmin: Bukowina Tatrzańska, Łąpsze Niżne i Nowy Targ	Wnioskodawcy, Mieszkańcy w tym osoby do 34 roku życia, przedsiębiorcy, działacze społeczni.	TAK	w terminie 7 dni od dnia zakończenia oceny wniosków przez Rade LGD	planowany budżet zadania zostanie pokryty z kosztów bieżących LGD, zadanie zostanie wykonane przez pracowników LGD w ramach zawartej umowy o pracę	1) przygotowanie grup docelowych w tym defaworyzowanej do realizacji planowanych operacji, 2) przygotowanie LGD do efektywniejszego planowania kolejnych konkursów i prowadzenia niezbędnych działań informacyjno - edukacyjnych, 3) zweryfikowanie stosowanych metod komunikacji	Liczba wejść na stronę internetową z artykułem	130	wydruk prinScript artykułu ze strony www.LGD z liczbą wyświetleń
8		Artykuły na profil LGD na portalu społecznościowym.	obszar Gmin: Bukowina Tatrzańska, Łąpsze Niżne i Nowy Targ	Wnioskodawcy, Mieszkańcy w tym osoby do 34 roku życia, przedsiębiorcy, działacze społeczni.	TAK	w terminie 7 dni od dnia zakończenia oceny wniosków przez Rade LGD	planowany budżet zadania zostanie pokryty z kosztów bieżących LGD, zadanie zostanie wykonane przez pracowników LGD w ramach zawartej umowy o pracę	1) przygotowanie grup docelowych w tym defaworyzowanej do realizacji planowanych operacji, 2) przygotowanie LGD do efektywniejszego planowania kolejnych konkursów i prowadzenia niezbędnych działań informacyjno - edukacyjnych, 3) zweryfikowanie stosowanych metod komunikacji	Liczba osób, które zobaczyły artykuł	46	wydruk prinScript z facebooka prowadzonego przez LGD

*w przypadku imprezy, szkoleń, warsztatów należy podać dokładny adres w pozostałych przypadkach należy podać obszar dystrybucji np. materiałów promocyjnych