

Kryteria wyboru operacji własnych oraz zasady przyznawania punktów za spełnienie danego kryterium

Cel Szczegółowy		Przedsięwzięcie	
nr 1.1	<i>Wsparcie rozwoju turystyki i przedsiębiorczości mieszkańców</i>	nr 1.1.9.	<i>Integracja branż mających kluczowe znaczenie dla rozwoju obszaru: zakwaterowanie i usługi gastronomiczne, kultura, rekreacja i rozrywka oraz handel hurtowy i detaliczny</i>

Lp.	Kryteria wyboru operacji dla przedsięwzięcia	Definicja / wyjaśnienie	Liczba punktów
1.	Innowacyjność operacji na poziomie całej LGD – zgodnie z definicją innowacyjności zawartą w LSR	Innowacyjność określona została w LSR jako wdrożenie nowego na danym obszarze lub znacząco udoskonalonego produktu, usługi, procesu lub nowego sposobu wykorzystania lub zmobilizowania (uaktywnienia, zdynamizowania, zintegrowania) istniejących lokalnych zasobów przyrodniczych bądź kulturowych na poziomie całej LGD (całego obszaru LGD). Weryfikacja na podstawie informacji zawartych we wniosku o przyznanie pomocy oraz informacji pozyskanych z obszaru LGD.	0 lub 1
2.	Wnioskodawca korzystał z doradztwa bezpośredniego w biurze LGD w zakresie złożonego wniosku	Punkty przyznaje się jeśli Wnioskodawca korzystał z doradztwa bezpośredniego świadczonego w biurze LGD w zakresie konsultacji złożonego wniosku (konkretnie do tej operacji, na którą ubiega się o środki)) zgodnie z Regulaminem doradztwa. Weryfikacja na podstawie rejestru doradztwa bezpośredniego prowadzonego przez LGD.	0 lub 3
3.	Operacja zakłada promowanie LGD i EFRROW poprzez informowanie o przyznaniu wsparcia w ramach LSR	Promowanie polega na informowaniu opinii publicznej i wszystkich zainteresowanych o otrzymanym wsparciu ze środków EFRROW za pośrednictwem LGD Spisz-Podhale. Informacja ta musi być zgodna z przepisami określonymi w Księdze Wizualizacji PROW 2014-2020 wraz z logo LGD Spisz-Podhale. Preferuje się operacje: 1) inwestycyjne, w których Wnioskodawca zaplanował w ramach realizacji operacji umieszczenie tablicy informacyjnej w widocznym miejscu inwestycji o wymiarach minimum 297x420 mm. 2) nieinwestycyjne, w których Wnioskodawca zaplanował w ramach realizacji operacji wydanie materiałów promocyjnych (ulotki, plakaty, gadżety reklamowe, artykuł w prasie, itp.). Weryfikacja na podstawie opisu planowanej operacji, a w szczególności na podstawie wydzielonej pozycji w budżecie lub w przypadku, gdy planowane działanie informacyjne będzie stanowiło koszt niekwalifikowalny weryfikacja na podstawie planu finansowego operacji.	0 lub 2
4.	Wnioskodawca na dzień złożenia wniosku ma	W celu pobudzenia aktywności podmiotów działających na obszarze LSR, preferuje się wybór operacji Wnioskodawców -osób prawnych mających siedzibę na obszarze LSR od co najmniej roku.	

	siedzibę na obszarze LSR od co najmniej roku	Weryfikacja na podstawie załączonych dokumentów do wniosku (pełny wyciąg z CEIDG lub inny dokument potwierdzający siedzibę na obszarze LSR od co najmniej roku).	0 lub 4
5.	Operacja wykorzystuje i/lub promuje lokalne zasoby przyrodnicze, historyczne lub kulturowe	Punkty przyznaje się jeżeli Wnioskodawca zaplanował w ramach operacji wykorzystanie i/lub promocję lokalnych zasobów przyrodniczych, historycznych lub kulturowych. Wykorzystanie lokalnych zasobów powinno być uzasadnione zakresem operacji i stanowić spójną całość z planowaną operacją. Przykład: Wnioskodawca w trakcie targów turystycznych będzie swój produkt oferował w opakowaniu z motywem regionalnym nawiązującym do lokalnych tradycji; Weryfikacja na podstawie złożonego wniosku o przyznanie pomocy.	0 lub 2
6.	Wnioskowana kwota wsparcia jest mniejsza niż 90 % kosztów kwalifikowalnych	Preferuje się operacje dla których Wnioskodawcy występują o wsparcie mniejsze niż 90 % kosztów kwalifikowalnych. Weryfikacja na podstawie złożonego wniosku o przyznanie pomocy.	0 lub 4
7.	Wnioskodawca posiada doświadczenie w realizacji przedsięwzięć o zakresie zbieżnym z zakresem operacji planowanej do realizacji	Wnioskodawca musi spełnić co najmniej 2 z 4 wymienionych warunków: 1. Posiada doświadczenie w realizacji projektów o charakterze podobnym do operacji, którą zamierza zrealizować. 2. Posiada zasoby odpowiednie do przedmiotu operacji, którą zamierza realizować. 3. Posiada kwalifikacje odpowiednie do przedmiotu operacji, którą zamierza realizować. 4. Wykonuje działalność odpowiednią do przedmiotu operacji, którą zamierza realizować . Weryfikacja na podstawie załączników do wniosku (kserokopie umów, sprawozdań, dokumentów).	0 lub 5
8.	Realizacja operacji w partnerstwie podmiotów z różnych branż wskazanych jako kluczowe dla rozwoju obszaru	LGD będzie premiować wnioskodawców, którzy zaplanują realizację operacji w partnerstwie minimum 3 podmiotów z różnych branż wskazanych jako kluczowe dla rozwoju obszaru (zakwaterowanie i usługi gastronomiczne, kultura, rekreacja i rozrywka oraz handel hurtowy i detaliczny). Weryfikacja na podstawie wniosku i załącznika - umowy partnerskiej, której wzór udostępni LGD w ogłoszeniu.	0 lub 5
9.	Liczba wydarzeń integrujących branże mające kluczowe znaczenie dla rozwoju obszaru planowanych do realizacji w ramach operacji	LGD będzie premiować operacje, w ramach których planuje się w kwocie dofinansowania zorganizować minimum 5 wydarzeń integrujących branże mające kluczowe znaczenie dla rozwoju obszaru (zakwaterowanie i usługi gastronomiczne, kultura, rekreacja i rozrywka oraz handel hurtowy i detaliczny).	0 lub 5

Minimalna liczba punktów, których uzyskanie jest warunkiem wyboru operacji: 60%.