**ANKIETA MONITORUJĄCA**

dla Beneficjentów realizujących operacje w ramach strategii rozwoju lokalnego kierowanego przez społeczność Stowarzyszenia Lokalna Grupa Działania Spisz – Podhale

Programu Rozwoju Obszarów Wiejskich na lata 2014-2020

*(Proszę zaznaczyć „X” przy odpowiednim przedsięwzięciu)*

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
|  |  | 1.1.3 Powstanie lub modernizacja infrastruktury turystycznej i/lub okołoturystycznej |
|  |  | 1.1.4 Powstanie lub modernizacja infrastruktury turystycznej i/lub rekreacyjnej |
|  |  | 1.1.5 Rozwój działalności gospodarczych w tym w branżach wskazanych jako kluczowe[[1]](#footnote-1) dla rozwoju obszaru i/lub mających pozytywny wpływ na ochronę środowiska i/lub przeciwdziałanie zmianom klimatu i/lub ukierunkowanych na innowacje i/lub wykorzystujących lokalne zasoby |
|  |  | 1.1.6 Rozwój prowadzonych przez osoby do 34. roku życia działalności gospodarczych w tym w branżach wskazanych jako kluczowe dla rozwoju i/lub wykorzystujących lokalne zasoby |
|  |  | 1.1.8 Podejmowanie działalności gospodarczej w tym w branżach wskazanych jako kluczowe dla rozwoju obszaru i/lub wykorzystujących lokalne zasoby. |
|  |  | 1.2.3 Działania marketingowe wspólne dla całego obszaru LGD. |
|  |  | 1.2.5 Promocja i stworzenie warunków do aktywnego trybu życia. |

1. **Informacje dotyczące wniosku o przyznanie pomocy:**

|  |  |
| --- | --- |
| Nr wniosku nadany przez LGD |  |
| Numer i data umowy zawartej z Samorządem Województwa *(jeżeli dotyczy)* |  |
| Wnioskodawca*(pełna nazwa / imię i nazwisko)* |  |
| Tytuł operacji |  |
| Data rozpoczęcia operacji  |  |
| Data zakończenia operacji *(złożenie wniosku o płatność II etapu)* |  |
| Zakres monitorowanej operacji |
| Przedsięwzięcie 1.1.3 | Budowa, przebudowa ogólnodostępnej i niekomercyjnej infrastruktury przystosowanej do obsługi co najmniej 2 000 osób rocznie |
| Przedsięwzięcie 1.1.4 | Budowa, przebudowa ogólnodostępnej i niekomercyjnej infrastruktury przystosowanej do obsługi co najmniej10 000 osób rocznie |
| Przedsięwzięcie 1.1.5 | Rozwój działalności gospodarczej w tym w branżach wskazanych jako kluczowe dla rozwoju obszaru i/lub mających pozytywny wpływ na ochronę środowiska i/lub przeciwdziałanie zmianom klimatu i/lub ukierunkowanych na innowacje i/lub wykorzystujących lokalne zasoby  |
| Przedsięwzięcie 1.1.6 | Rozwój prowadzonych przez osoby do 34. roku życia działalności gospodarczej w tym w branżach wskazanych jako kluczowe dla rozwoju obszaru i/lub wykorzystujących lokalne zasoby |
| Przedsięwzięcie 1.1.8 | Podejmowanie działalności gospodarczej w tym w branżach wskazanych jako kluczowe dla rozwoju obszaru i/lub wykorzystujących lokalne zasoby.  |
| Przedsięwzięcie 1.2.3 | Spotkanie, festyn, akcja społeczna itp. Zakup rzeczy i środków trwałych stanowi nie więcej niż 50% kosztów Produkcja filmu promującego obszarPromowanie obszaru, produktów, usług lokalnych Realizowany w partnerstwie co najmniej 3 podmiotów, min. po jednym z każdej gminy obszaru LGD |
| Przedsięwzięcie 1.2.5  | Konferencja, szkolenie, warsztaty, spotkanie, festyn, akcja społeczna itp.Promowanie obszaru, produktów, uslug lokalnych.Promocja i stworzenie warunków do aktywnego trybu życia. |

1. **Etap realizacji operacji:**
2. *(Proszę zaznaczyć „X” właściwą odpowiedź)*

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
|  |  | Złożony wniosek o przyznanie pomocy |
|  |  | Uzupełnienia do wniosku o przyznanie pomocy |
|  |  | Podpisana Umowa o dofinansowanie |
|  |  | Złożony wniosek o płatność I etapu |
|  |  | Złożony wniosek o płatność II etapu |
|  |  | Przelane środki przez ARiMR na koto beneficjenta – data płatności ………………………… r. |
|  |  | Rezygnacja z realizacji operacji/ odrzucony wniosek. *(poniżej proszę podać powód, dlaczego nie jest realizowana operacja):* |

……………………………………………………………………………………………………..

……………………………………………………………………………………………………..

……………………………………………………………………………………………………..

………………………………………………… **proszę przejść do pytania nr VII**

1. **Koszty operacji:**

|  |  |
| --- | --- |
| **Całkowity koszt operacji zaplanowany we wniosku o przyznanie pomocy złożonym w LGD:** |  |
| **Kwota przyznanej pomocy przez LGD:**  |  |
| **Kwota przyznanej pomocy przez SW:** *(zgodnie z umową)* |  |
| **Całkowita kwota zrealizowanej operacji:***(zgodnie z wnioskiem o płatność II etapu)* |  |
| **Kwota wypłacona przez ARiMR:***(zgodnie z przelewem bankowym)* |  |

1. **Cel operacji:**

|  |
| --- |
| *(zgodny z umową przyznania pomocy)* |

1. **Wskaźniki operacji:**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Nazwa wskaźnika określonego w LSR** | **Określone we wniosku o przyznanie pomocy** | **Zrealizowane do dnia wypełniania ankiety** |
| *Przedsięwzięcie:* *1.1.3 Powstanie lub modernizacja infrastruktury turystycznej i/lub okołoturystycznej.* |
| **Produktu:** Liczba nowych lub zmodernizowanych obiektów infrastruktury turystycznej i/lub okołoturystycznej |  |  |
| **Rezultatu:** Liczba osób korzystających z nowopowstałej infrastruktury turystycznej i/lub okołoturystycznej. |  |  |
| *Przedsięwzięcie:* *1.1.4 Powstanie lub modernizacja infrastruktury turystycznej i/lub rekreacyjnej.* |
| **Produktu:** Liczba nowych lub zmodernizowanych obiektów infrastruktury turystycznej i/lub rekreacyjnej |  |  |
| **Rezultatu:** Liczba osób korzystających z nowopowstałej infrastruktury turystycznej i/lub rekreacyjnej |  |  |
| *Przedsięwzięcie:* *1.1.5 Rozwój działalności gospodarczych w tym w branżach wskazanych jako kluczowe[[2]](#footnote-2) dla rozwoju obszaru i/lub mających pozytywny wpływ na ochronę środowiska i/lub przeciwdziałanie zmianom klimatu i/lub ukierunkowanych na innowacje i/lub wykorzystujących lokalne zasoby* |
| **Produktu:** Liczba operacji polegających na rozwoju istniejącego przedsiębiorstwa (ogółem), w tym:  |  |  |
| - działających w ramach branż wskazanych jako kluczowe dla rozwoju obszaru  |  |  |
| - mających pozytywny wpływ na ochronę środowiska i/lub przeciwdziałanie zmianom klimatu |  |  |
| - ukierunkowanych na innowacje |  |  |
| - wykorzystujących lokalne zasoby |  |  |
| **Rezultatu:** Liczba utworzonych miejsc pracy (ogółem), w tym: |  |  |
| - w ramach operacji działających w branżach wskazanych jako kluczowe dla rozwoju obszaru, |  |  |
| - tworzonych w związku z realizacją operacji przez osoby z grupy do 34 roku życia (grupa defaworyzowanej) |  |  |
| - w ramach operacji które miały pozytywny wpływ na ochronę środowiska i/lub przeciwdziałanie zmianom klimatu |  |  |
| - w ramach operacji ukierunkowanych na innowacje |  |  |
| - w ramach operacji wykorzystujących lokalne zasoby |  |  |
| *Przedsięwzięcie**1.1.6 Rozwój prowadzonych przez osoby do 34. roku życia działalności gospodarczych w tym w branżach wskazanych jako kluczowe dla rozwoju i/lub wykorzystujących lokalne zasoby* |
| **Produktu:** Liczba operacji polegających na rozwoju istniejącego przedsiębiorstwa przez osoby do 34 roku życia, w tym: |  |  |
| - działających w ramach branż wskazanych jako kluczowe dla rozwoju obszaru |  |  |
| - wykorzystujących lokalne zasoby |  |  |
| **Rezultatu:** Liczba utworzonych miejsc pracy (ogółem), w tym: |  |  |
| - w ramach operacji działających w branżach wskazanych jako kluczowe dla rozwoju obszaru, |  |  |
| - tworzonych w związku z realizacją operacji przez osoby z grupy do 34 roku życia (grupa defaworyzowanej) |  |  |
| - w ramach operacji wykorzystujących lokalne zasoby |  |  |
| *Przedsięwzięcie**1.1.8 Podejmowanie działalności gospodarczej w tym w branżach wskazanych jako kluczowe dla rozwoju obszaru i/lub wykorzystujących lokalne zasoby.* |
| **Produktu:** Liczba operacji polegających na utworzeniu nowego przedsiębiorstwa, w tym: |  |  |
| - w ramach branż wskazanych jako kluczowe dla rozwoju obszaru |  |  |
| - operacji wykorzystujących lokalne zasoby |  |  |
| **Rezultatu:** Liczba utworzonych miejsc pracy (ogółem), w tym: |  |  |
| - w ramach operacji działających w branżach wskazanych jako kluczowe dla rozwoju obszaru, |  |  |
| - w ramach operacji wykorzystujących lokalne zasoby |  |  |
| *Przedsięwzięcie:**1.2.3 Działania marketingowe wspólne dla całego obszaru LGD* |
| **Produktu:** Liczba przeprowadzonych działań marketingowych wspólnych dla całego obszaru LGD |  |  |
| **Rezultatu:** Liczba odbiorców przeprowadzonych działań marketingowych wspólnych dla całego obszaru LGD |  |  |
| *Przedsięwzięcie:**1.2.5 Promocja i stworzenie warunków do aktywnego trybu życia oraz integracji mieszkańców* |
| **Produktu:** Liczba operacji obejmujących działania w zakresie promocji i stworzenia warunków do aktywnego trybu życia oraz integracji mieszkańców. |  |  |
| **Rezultatu:** Liczba odbiorców działań w zakresie promocji i stworzenia warunków do aktywnego trybu życia oraz przeprowadzonych działań marketingowych wspólnych dla całego obszaru LGD |  |  |

1. **Dodatkowe informacje do realizacji operacji**

|  |  |
| --- | --- |
| Czy była już prowadzona kontrola w miejscu realizacji operacji przez podmioty upoważnione do takich czynności? | TAKNIE |
| Jeżeli tak, to czy otrzymano zalecenia pokontrolne? | TAKNIE |
| Proszę wypisać zalecenia pokontrolne:  | …………………………………………………………….………………………………………………………… |
| Czy prowadzony jest oddzielny system rachunkowości albo Beneficjent korzysta z odpowiedniego kodu rachunkowego?  | TAKNIE |
| Czy prowadzone są działania informacyjne i rozpowszechniające informacji o pomocy otrzymanej z EFRROW, zgodnie z przepisami i z uwzględnieniem zasad określonych przez LGD?  | TAKNIE |
| Czy przeprowadzono postępowanie o udzielenie zamówienia publicznego  | TAKNIE |
| Czy wystąpiły problemy w realizacji operacji?  | TAKNIE |
| Jeżeli tak, to jakie i jakie są planowane rozwiązania tych problemów?  | ………………………………………………………….………………………………………………………….…………………………………………………………. |

1. **Uwagi dotyczące doradztwa LGD**

|  |  |
| --- | --- |
| Czy Pan/ Pani korzystał z doradztwa w Biurze LGD? | TAKNIE |
| Jeżeli tak, to w jakim zakresie:? | …. Sporządzanie wniosku o przyznanie pomocy …. Uzupełnienia do wniosku o przyznanie pomocy …. Realizacja operacji …. Sporządzanie wniosku o płatność …. Uzupełnienia do wniosku o płatność …. Informacje ogólne …. Inne, jakie ……………………………………… |
| Jak ocenia Pan / Pani działania pracy Biura LGD? *(w skali od 1 do 5, z czego**1 - oznacza bardzo źle a 5 – bardzo dobrze)* | /wpisać wartość/ |
| Inne uwagi / uzasadnienie oceny  |  |

1. **Dane osoby wypełniającej ankietę**

|  |
| --- |
| Nazwisko i imię osoby wypełniającej ankietę  |
|  |
| Dane kontaktowe (adres, telefon, email) |
|  |
| Data wypełnienia ankiety  |
|  |

1. Jako branże kluczowe określono: zakwaterowanie i usługi gastronomiczne, kultura, rekreacja i rozrywka oraz handel hurtowy i detaliczny. [↑](#footnote-ref-1)
2. Jako branże kluczowe określono: zakwaterowanie i usługi gastronomiczne, kultura, rekreacja i rozrywka oraz handel hurtowy i detaliczny. [↑](#footnote-ref-2)