**Cel ogólny 1 – Polepszenie jakości życia mieszkańców Spisza i okolicy głównie poprzez rozwój turystyki**

**Cel ogólny 2 – Zachowanie dziedzictwa kulturowego i przyrodniczego**

**Cel ogólny 3 – Mieszkańcy Spisza i okolicy społeczeństwem reprezentującym wysoki poziom intelektualny**

**Cel ogólny 4 – Wzmocnienie Spisza i okolicy jako regionu otwartego**

**Cel szczegółowy 4.1: Poszerzenie horyzontów współpracy z innymi regionami**

**Cel szczegółowy 1.1: Wzrost funkcjonalności, dostępności i estetyki miejsc o szczególnym znaczeniu dla potrzeb mieszkańców i turystów**

**Cel szczegółowy 2.1: Poprawa działalności kulturalnej, artystycznej, sportowej na obszarze LGD**

**Cel szczegółowy 1.2 Wzrost przedsiębiorczości mieszkańców**

**Cel szczegółowy 3.1: Wzrost możliwości rozwoju społeczno - intelektualnego na obszarze LGD**

**Cel szczegółowy 3.2. Poprawa wewnętrznej współpracy i przepływu informacji miedzy mieszkańcami a LGD**

**Przedsięwzięcie 4. Adaptacja i doposażenie pomieszczeń izb regionalnych, doposażenie zespołów ludowych i innych grup działających w sferze kultury, sportu, edukacji na terenie LGD**

 **Przedsięwzięcie 5. Organizacja wydarzeń o charakterze rozrywkowo-kulturalnym**

**Przedsięwzięcie 1. Budowa/ remont/uporządkowanie lub modernizacja infrastruktury publicznej, kulturalnej lub turystycznej**

**Przedsięwzięcie 2. Tworzenie i uporządkowanie miejsc wypoczynkowych na potrzeby uatrakcyjnienia wolnego czasu i eksponujących walory przyrodnicze obszaru**

**Przedsięwzięcie 3. Podejmowanie działań przedsiębiorczych i inwestycyjnych sprzyjających mieszkańcom i turystom**

**Przedsięwzięcie 8. Podejmowanie przez LGD działań aktywizujących mieszkańców i integrujących lokalnych liderów**

**Przedsięwzięcie 6. Unowocześnienie i rozbudowa zaplecza edukacyjno – kulturalnego regionu**

**Przedsięwzięcie 7.**

**Tworzenie i unowocześnienie różnych form informacji o regionie i promocji regionu jako atrakcyjnego turystycznie**

**Przedsięwzięcie 9. Przeprowadzenie przedsięwzięć o charakterze kulturalnym/ edukacyjnym/ promocyjnym we współpracy z innym regionem**

Działania z zakresu Tworzenia i Rozwoju Mikroprzedsiębiorstw oraz Różnicowania w kierunku działalności nierolniczej w szczególności wpisują się w Przedsięwzięcie nr 3 LSR: **Podejmowanie działań przedsiębiorczych i inwestycyjnych sprzyjających mieszkańcom i turystom**, czyli cel ogólny 1 **Polepszenie jakości życia mieszkańców Spisza i okolicy głównie poprzez rozwój turystyki**, cel szczegółowy 1.2. **Wzrost przedsiębiorczości mieszkańców**

|  |
| --- |
| **Przedsięwzięcie 3. Podejmowanie działań przedsiębiorczych i inwestycyjnych sprzyjających mieszkańcom i turystom****Uzasadnienie realizacji przedsięwzięcia:**Na podstawie przeprowadzonej analizy opisywanego regionu zwiększenie przedsiębiorczości mieszkańców zostało uznane za cel czynnik sprzyjający w największym stopniu wzrostowi dochodów mieszkańców, poprawie atrakcyjności turystycznej a co za tym idzie poprawie jakości życia na obszarze LGD. Potencjał turystyczny to najsilniejsza strona obszaru objętego działaniem Stowarzyszenia Rozwoju Spisza i okolicy z tego też względu wspierane będą w szczególności działania nakierowane na podejmowanie działań przedsiębiorczych które by w największym stopniu wspierały wykorzystanie lokalnych produktów i promowały lokalne dziedzictwo. Inicjowanie powstawania, rozwoju, przetwarzania, wprowadzenia na rynek oraz podnoszenia jakości produktów i usług bazujących na lokalnych zasobach, w tym naturalnych surowcach, produktach rolnych i leśnych oraz rozwój tradycyjnych sektorów gospodarki stanowi wielką szansę dla tego regionu, pozwolą przetrwać lokalnym obrzędom, obyczajom, zabytkom oraz produktom o wysokiej jakości i tzw. ginącym zawodom, które są tak bardzo zagrożone we współczesnych czasach. Warto podkreślić, że zachowanie tego dziedzictwa będzie w przyszłości stanowić o atrakcyjności regionu. Innowacyjność przedsięwzięcia polega m.in. na zwróceniu uwagi na fakt że poprzez podejmowaną działalność jako mikroprzedsiębiorstwo można zdecydować się na takie działania które będą również sprzyjać wykorzystaniu potencjału turystycznego regionu. Ponadto przedsięwzięcie to jest innowacyjną metodą pobudzania aktywności pozarolniczej mieszkańców. |
| **Grupy docelowe beneficjentów:** | **Lista rekomendowanych/ preferowanych operacji:** |
| * Rolnicy;
* Przedsiębiorstwa działające w obszarze turystyki i zainteresowane inwestycjami w tej branży;
* Mieszkańcy obszaru LGD zainteresowani podjęciem działalności usługowej w szczególności turystycznej
* Mikroprzedsiębiorcy obszaru LGD.
 | **Działania „Tworzenie i rozwój mikroprzedsiębiorstw” , „Różnicowanie w kier. działalności nierolniczej”*** Działania w zakresie usług turystycznych oraz związanych ze sportem, rekreacją i wypoczynkiem
* Rozbudowy bazy noclegowej i gastronomicznej
* Zakładanie/rozbudowa gospodarstw agroturystycznych
* Działania w zakresie różnorodnych usług dla ludności
* Działania w zakresie rzemiosła i rękodzielnictwa;
* Produkcji ekologicznej żywności;
* Sprzedaży produktów charakterystycznych dla regionu;
* Przetwórstwa produktów rolnych lub jadalnych produktów leśnych;
* Produkcji przetworów i potraw opartych na bazie produktów regionalnych.
* Produkcji przetworów i potraw opartych na bazie produktów regionalnych.
 |