



Europejski Fundusz Rolny na rzecz Rozwoju Obszarów Wiejskich. Europa Inwestująca w Obszary Wiejskie.
Konkurs „Pomysł na plakat promujący LGD” finansowany ze środków Unii Europejskiej w ramach Działania Funkcjonowanie lokalnej grupy działania nabywanie umiejętności i aktywizacja, Osi 4 LEADER Programu Rozwoju Obszarów Wiejskich na lata 2007-2013. Instytucja zarządzająca PROW na lata 2007-2013 – Ministerstwo Rolnictwa i Rozwoju Wsi

KONKURS „POMYSŁ NA PLAKAT PROMUJĄCY LGD”

Regulamin Konkursu

I. Organizator:

1. Lokalna Grupa Działania Stowarzyszenie Rozwoju Spisza i Okolicy z siedzibą w Łapszach Niżnych, Ul. Jana Pawła II 63.
2. Konkurs organizowany jest i finansowany ze środków EFRROW w ramach działania Funkcjonowanie Lokalnej Grupy Działania nabywanie umiejętności i aktywizacja w ramach osi 4 PROW 2007-2013.

II. Cele konkursu:

1. Popularyzacja wiedzy o LGD Stowarzyszenie Rozwoju Spisza i Okolicy i wiedzy o Europejskim Funduszu Rolnym na rzecz Rozwoju Obszarów Wiejskich oraz zaletach dla obszaru LGD płynących z realizacji Lokalnej Strategii Rozwoju.
2. Upowszechnianie wiedzy o LGD i Unii Europejskiej oraz korzyści płynących z dotacji z EFRROW i ich roli w procesie rozwoju regionu Spisza i okolicy.
3. Przygotowanie plakatu promującego zalety dla obszaru Spisza i Podhala płynące z działalności LGD Stowarzyszenie Rozwoju Spisza i Okolicy na terenie Gmin Łapsze Niżne, Nowy Targ, Bukowina Tatrzańska oraz promujące oś 4 LEADER Programu Rozwoju Spisza i Okolicy w ramach której LGD pozyskuje dofinansowania z Unii Europejskiej.
4. Najlepsze prace zostaną wykorzystane w celu promocji LGD Stowarzyszenie Rozwoju Spisza i Okolicy i promocji i Europejskiego Funduszu Rolnego na Rzecz Rozwoju Obszarów Wiejskich.

III. Etapy konkursu, termin i miejsce:

1. Informacja o konkursie i regulamin zostanie zamieszczona w siedzibie LGD oraz na stronie internetowej organizatora: www.spisz.org. Ponadto: na tablicy ogłoszeń w Urzędach Gmin na obszarze LGD wraz przekazaniem pakietu plakatów informacyjnych przygotowanych dla szkół na obszarze LGD do przekazania za pośrednictwem Gmin.
2. Przygotowane plakaty należy złożyć **do 15.11.2013 r.**, w Urzędach Gmin na terenie działania LGD Stowarzyszenie Rozwoju Spisza i Okolicy (w ZEAS) lub w biurze Stowarzyszenia Rozwoju Spisza i Okolicy w godzinach pracy UG i biura LGD.
3. Oceny i wyboru najlepszych prac dokona komisja powołana przez Lokalną Grupę Działania.
4. Ogłoszenie wyników i wręczenie nagród – Grudzień 2013 r., w szkołach podstawowych, które zgłosiły prace uczniów do konkursu.

IV. Warunki i zasady konkursu:

1. Plakaty powinny w ciekawy i inspirujący sposób przedstawiać pozytywny wpływ LGD Stowarzyszenie Rozwoju Spisza i Okolicy oraz Unii Europejskiej na poprawę jakości życia mieszkańców gmin Łapsze Niżne, Nowy Targ, Bukowina Tatrzańska.
2. Wybrane plakaty spośród nagrodzonych projektów, będą wykorzystywane w kampaniach promocyjno-informacyjnych i materiałach promocyjno-informacyjnych wydawanych przez LGD.
1. W konkursie mogą brać udział uczniowie klas 4-6 szkół podstawowych na terenie LGD Stowarzyszenie Rozwoju Spisza i Okolicy czyli 38 miejscowości na terenie Gmin Łapsze Niżne, Nowy Targ i Bukowina Tatrzańska
2. dostarczone prace powinny spełniać następujące **wymogi:**
 - Plakat należy wykonać w formacie A-2 (420 x 594 [mm]) dowolną techniką (malarstwo, rysunek, techniki mieszane, kolaż, haft, inne...)
 - Każdy uczestnik konkursu może zgłosić do konkursu tylko jedną pracę.
 - Każda praca konkursowa może być wykonana indywidualnie przez 1 osobę (dowolną techniką) lub zespołowo przez max 3 osoby (w przypadku technik innych niż malarstwo i rysunek).
 - Na odwrocie plakatu należy zamieścić Nazwę szkoły i klasę do której uczęszczają autorzy prac oraz imię i nazwisko autora/autorów prac.
 - Do plakatu konkursowego należy załączyć oświadczenie wg wzoru podanego w regulaminie.

V. Kryteria oceny prac

1. Jury wybiera prace spośród dostarczonych na podstawie następujących kryteriów i przyznanej punktacji:
 - ✓ Zgodność projektu plakatu z wymogami formalnymi – Tak lub Nie, **w przypadku niezgodności plakat nie podlega dalszej ocenie.**
 - ✓ Zgodność tematu plakatu z celem konkursu **1-3 punktów**
 - ✓ Wyrazistość przekazu, **1-3 punktów**
 - ✓ Pomysłowość i Oryginalność **1-3 punktów**
 - ✓ Zawartość merytoryczna **1-3 punktów**
 - ✓ Estetyka pracy **1-3 punktów**
2. Decyzje Jury zapadają na podstawie sumy wyników oceny każdej z prac. W przypadku równej liczby punktów decyduje kolejność zgłoszeń prac.
3. Jury dokona oceny prac oraz przyzna nagrody do 31 grudnia 2013 r.

Z rozstrzygnięcia Konkursu zostanie sporządzony protokół, który podpisują członkowie Jury uczestniczący w posiedzeniu.

Protokół powinien zawierać wykaz szkół które zgłosiły prace uczniów do konkursu, najlepsze prace z każdej szkoły, wykaz prac konkursowych wg liczby uzyskanych punktów w ocenie jury.

4. Szkoły do których uczęszczają laureaci konkursu zostaną powiadomione telefonicznie lub pisemnie o laureatach, miejscu i terminie wręczenia nagród, najpóźniej na 5 dni przed wręczeniem nagród.
5. Dodatkowo, lista nagrodzonych prac zostanie umieszczona na stronach internetowych Organizatora www.spisz.org, a prace konkursowe zostaną wykorzystane w kalendarzu promocyjnym LGD.

VI. Nagrody.

1. Wykonawcy najlepszych prac otrzymają dyplomy i nagrody ufundowane ze środków EFRROW typu: Plecaki, torby na ramię, kalkulatory, bluzy z polaru.
2. Wyróżnieniem dla najlepszych wykonawców będzie także zamieszczenie plakatów ich autorstwa w materiałach promocyjnych i kalendarzu wydanym przez LGD.
3. Dodatkowo każda szkoła która zgłosi uczniów do konkursu otrzyma dyplom i nagrodę Lalki w stroju regionalnym i zestaw upominków i materiałów promocyjno-informacyjnych LGD do rozdysponowania wśród pozostałych nienagrodzonych uczestników konkursu za sam udział w konkursie.
4. Osoby i szkoły potwierdzają odbiór nagród na przygotowanej liście odbioru nagród.

Wzór oświadczenia:

Oświadczenie

Oświadczam/oświadczamy, że zapoznałem/zapoznaliśmy się z regulaminem Konkursu na Plakat promujący działalność LGD i obszar działania Stowarzyszenia Rozwoju Spisza i Okolicy i wyrażam/wyrażamy zgodę na wszystkie postanowienia regulaminu konkursu „Pomysł na plakat promujący LGD”

Akceptując postanowienia niniejszego regulaminu uczestnicy wyrażają zgodę na opublikowanie ich prac i danych osobowych oraz wizerunku z ewentualnego wręczenia nagród na stronie internetowej LGD i materiałach promocyjnych LGD Stowarzyszenie Rozwoju Spisza i Okolicy

Podpis



Europejski Fundusz Rolny na rzecz Rozwoju Obszarów Wiejskich. Europa Inwestująca w Obszary Wiejskie.
Konkurs „Pomysł na plakat promujący LGD” finansowany ze środków Unii Europejskiej w ramach Działania Funkcjonowanie lokalnej grupy działania nabywanie umiejętności i aktywizacja, Osi 4 LEADER Programu Rozwoju Obszarów Wiejskich na lata 2007-2013. Instytucja zarządzająca PROW na lata 2007-2013 – Ministerstwo Rolnictwa i Rozwoju Wsi