



Interreg
Polska-Słowacja
Europejski Fundusz Rozwoju Regionalnego



Stowarzyszenie
Lokalna Grupa Działania
Spisz-Podhale

Nowy Targ 25.05.2017r

Zapytanie ofertowe nr 4/Interreg/2017

" Opracowanie strony internetowej z elementami interaktywnymi i aplikacjami mobilnymi"

I. Zamawiający:

Stowarzyszenie Lokalna Grupa Działania Spisz Podhale

ul. Bulwarowa 9

34-400 Nowy Targ

NIP 7352645685, REGON: 120193440, KRS: 0000247281

Biuro czynne od poniedziałku do piątku w godzinach 7.30- 15.30

tel.: 183341144, 664758092

e-mail: lgd.spisz@gmail.com

adres strony internetowej: www.spisz.org

II. Opis przedmiotu zamówienia:

1. Przedmiotem zamówienia jest opracowanie strony internetowej z elementami interaktywnymi i aplikacjami mobilnymi, w ramach mikroprojektu „**Transgraniczna promocja tras turystycznych Podhala i Spisza dofinansowanego ze środków Europejskiego Funduszu Rozwoju Regionalnego Program Interreg V-A Polska - Słowacja 2014 – 2020.**

2. Szczegółowy opis przedmiotu zamówienia:

Baza danych

1. Funkcjonalności:

1.1 Internetowa baza danych oparta na MySQL zawierająca możliwość kategoryzowania danych, tworzenia i filtrowania po parametrach (od strony interfejsu), łączenia obiektów w agregaty. Parametry przypisane do danego agregatu mogą być globalne (dla wszystkich agregatów) oraz charakterystyczne (tylko dla danego agregatu).

1.2 Możliwość tworzenia relacji między obiektami a trasami oraz obiektami a wydarzeniami.

1.3 Możliwość poszerzania o kolejne wpisy dodawane przez użytkowników, pod warunkiem autoryzacji wpisu przez administratora.

1.4 Prezentacja szlaków turystycznych według danych dostarczonych przez Zamawiającego. Szlak może składać się z nazwy, parametrów opisowych (długość, rodzaj, czas przejścia), śladu GPX wraz z listą waypointów (punktów na trasie) oraz opisu. Wizytówka tras (szlaki i wycieczki) może składać się z: nazwy, parametrów opisujących (rodzaj, długość, trudność, czas etc.) zdjęć, opisu oraz pliku GPX z śladem wraz z zaznaczonymi waypointami, ich opisami i zdjęciami. Plik GPX naniesiony zostanie na mapę.

1.5 Prezentacja wszystkich treści będzie minimum w 2 językach: polskim i słowackim. Treści i tłumaczenia dostarczy Zamawiający.

2. Zarządzenie treścią:

2.1 Baza danych będzie wspólna dla wszystkich komponentów systemu. Wszystkie rekordy będą pojawiać z jednego centrum, a ich aktualizacja będzie się odbywać z poziomu jednego, wspólnego CMS.



Interreg
Polska-Słowacja
Europejski Fundusz Rozwoju Regionalnego



2.2 System zarządzania treścią będzie wspólny dla bazy danych aplikacji i www.

2.3 Baza danych będzie kompatybilna ze wszystkimi elementami systemu.

3. Dane do bazy:

3.1 Wykonawca wprowadzi do bazy przekazane przez Zamawiającego listy obiektów (rekordów POI) dotyczących obiektów (przyrodniczych, historycznych, kulturalnych, noclegowych, gastronomicznych, rozrywkowych, produktów lokalnych itp. wraz z możliwością dodawania multimediów (zdjęć, filmów, panoram 3D) znajdujących na obszarze gmin.

3.2 Każdy z rekordów ma zawierać takie informacje jak: nazwa, współrzędne GPS wraz zaznaczoną pozycją na mapie, dane teleadresowe (adres, adres e-mail, strona WWW, nr telefonu), godziny otwarcia, zdjęcia (1-4 na obiekt), opis oraz parametry opisowe do bazy.

3.3 Baza danych zostanie opracowana na podstawie wytycznych i materiałów dostarczonych przez Zamawiającego.

4. Mapa obszaru gminy na licencji z ogólnie dostępnych systemów np. Open Street Maps wraz z wersją off-line w 3-ch zoomach.

5. Wykonawca wygeneruje odpowiednią ilość QRkodów do wskazanych przez Zamawiającego miejsc, stron w aplikacji i/lub www.

Portal w technologii RWD zgodnie z WCAG 2.0.

1. Funkcjonalności:

1.1. Możliwość atrakcyjnego zaprezentowania walorów (przyrodniczych, historycznych, kulturowych, gastronomicznych, noclegowych, rozrywkowych) obszaru gminy.

1.2. Propozycje spędzenia wolnego czasu na terenie gminy przez możliwość wykorzystania szlaków turystycznych.

1.3. Informacje o aktualnych wydarzeniach kulturalnych i rekreacyjnych.

1.4. Planner – filtrujący z bazy danych informacje służące zaplanowaniu wycieczki po obszarze gminy, za jego pomocą użytkownik będzie mógł ustalić swoje preferencje dotyczące miejsc, które chce odwiedzić, rodzaju aktywności, odległości, czasu trwania etc.

1.5. Możliwość pobrania aplikacji mobilnej w postaci odnośników do sklepów: Google Play i App Store.

1.6. Możliwość dzielenia się treściami w serwisach społecznościowych.

2. CMS - system zarządzania treścią:

2.1. Dostępny z poziomu przeglądarki.

2.2. Różne poziomy dostępu, zarządzanie uprawnieniami.

2.3. Tworzenie, usuwanie, edytowanie treści: miejsca, obiekty, artykuły, galerie, wydarzenia.

2.4. Umożliwienie importowania danych ze wskazanych miejsc (np. wydarzeń z kalendarium etc.).

2.5. Maksymalna możliwa dowolność zarządzania kategoriami, grupowaniem obiektów, tworzeniem parametrów opisowych (charakterystycznych dla danych typów obiektu).

2.6. Eksport treści do wszystkich komponentów systemu.

2.7. Możliwa podmiana pewnych określonych elementów graficznych.

2.8. Zarządzanie multimediami. Obsługa co najmniej dwóch wersji językowych.

2.9. Edytor tekstu wraz z obsługą HTML w standardzie WYSIWYG.

2.10. Możliwość utworzenia iframe/„wlepki” portalu na innych stronach (fragment kodu html wstawiony do kodu innej strony).

2.11. Zarządzanie wszystkimi komponentami systemu (baza danych, portal, aplikacja mobilna)

Aplikacje mobilne

1. Zawartość merytoryczna aplikacji:

1.1. Informacje o atrakcjach obszaru.

1.2. Ekran główny – strona główna podzielona na kategorie główne np. miejsca (obiekty), trasy,



Interreg
Polska-Słowacja
Europejski Fundusz Rozwoju Regionalnego



artykuły/informacje, wydarzenia, czytników kodów QR.

- 1.3 Szlaki prezentujące opis, zdjęcia, profil wysokościowy trasy połączony z geolokalizacją GPS.
- 1.4 Wykorzystanie GPS.
- 1.5 Działanie w trybie online i offline.
- 1.6 Mapa z zaznaczonymi wszystkimi obiektami oraz pozycją użytkownika. Podkład mapowy: Open Street Maps, Google Maps lub natywny dla danego systemu.
- 1.7 Wizytówki obiektów wpisanych do bazy.
- 1.8 Czytnik kodów QR za pomocą, którego, po zeskanowaniu kodu, użytkownik będzie mógł z poziomu aplikacji otworzyć dowolną stronę internetową lub stronę w aplikacji.
- 1.9 Funkcjonalność Planer – możliwość stworzenia swojego własnego planu zwiedzania – dodawanie obiektów do planera oraz wyświetlanie ich na mapie).

Szczegółowe parametry:

- 2.1 Aplikacje natywne dla danego systemu: JAVA - Android, Swift - iOS wersje systemów: iOS 9.3+, Android 5.0+.
- 2.2 Aplikacje dla telefonów z systemem Windows Phone w postaci web view dostępna tylko online.
- 2.3 Szata graficzna dostosowana do wytycznych Zamawiającego.
- 2.4 Aplikacje korzystają z ogólnie dostępnych podkładów mapowych.
- 2.5 Obiekty podzielone na kategorie.
- 2.6 Możliwości sortowania danych.
- 2.7 Wizytówka obiektu oprócz elementów opisanych przy bazie danych posiada funkcjonalności dzielenia się w serwisach społecznościowych.
- 2.8 Możliwość wyboru numeru telefonu powoduje połączenie telefoniczne z poziomu aplikacji.
- 2.9 Możliwość przyjscia między wizytówkami (tzw. wiązanie obiektów) w relacji trasa - obiekty oraz wydarzenie – obiekt.
- 2.10 Obsługa galerii z multitouch.
- 2.11 Wykorzystanie GPS.
- 2.12 Obsługa modułu komunikacji miejskiej zgodna z opisem zamieszczonym w specyfikacji.
- 2.13 Czytnik kodów QR.
- 2.14 Obsługa powiadomień push w aplikacjach natywnych.
- 2.15 Wspólny system zarządzania treścią dla aplikacji, portalu i bazy danych.

Pozostałe obowiązki wykonawcy:

1. Wykonawca będzie konsultował z Zamawiającym projekt graficzny oraz funkcjonalny portalu i aplikacji.
2. Wykonawca wdroży aplikacje do sklepów Google Play, App Store, Windows Store i utrzymana na koncie należącym do niego.
3. Wykonawca utrzyma i zapewni serwis techniczny portalu, bazy danych i aplikacji, przez okres 2 lat od dnia zawarcia umowy.
4. Crosspromocja tras z projektu na jednym z ogólnopolskich portali turystycznych dysponującym także aplikacją mobilną. Promocja trwać będzie nie mniej niż 2 miesiące i będzie polegała na:
 - 4.1. Implementacji tras na ogólnopolski portal i do aplikacji mobilnej oznaczenie tras klikanym logiem projektu.
 - 4.2. Automatyczne promowanie w aplikacji tras jako polecane na pierwszym miejscu po wybraniu przez użytkownika aplikacji tras z tego regionu.
 - 4.3. Reklama projektu w aplikacji

Przedmiot zamówienia obejmuje obszar gmin: Nowy Targ, Bukowina, Łapsze Niżne oraz **starostwa:** Wielka Frankowa i Osturnia (Słowacja).



Interreg
Polska-Słowacja
Europejski Fundusz Rozwoju Regionalnego



Termin realizacji zamówienia: do dnia 31.08.2017

Wykonawca przekazuje Zamawiającemu autorskie prawa majątkowych do grafiki i indywidualnych rozwiązań dla powstałej strony www i aplikacji oraz licencję niewyłączną na czas nieokreślony na oprogramowanie i CMS

III. Warunki udziału w postępowaniu

O udzielenie zamówienia mogą się ubiegać Wykonawcy, którzy:

1. dysponują niezbędną wiedzą i doświadczeniem, do wykonania zamówienia, a w szczególności dysponują zespołem składającym się z: grafika, programisty PHP, programisty iOS, programisty Android z doświadczeniem w realizacji min. 5-ciu projektów mobilnych.
2. wykonają przedmiot zamówienia w terminie.

IV. Sposób przygotowania i złożenia oferty:

1. Oferta powinna zostać przygotowana na druku stanowiącym Załącznik Nr 1 do zapytania ofertowego.
2. Każdy Wykonawca może złożyć tylko jedną ofertę.
3. Wykonawca może przed upływem terminu składania ofert zmienić lub wycofać swoją ofertę.

V. Miejsce i sposób składania ofert:

1. Ofertę należy złożyć : osobiście bądź za pośrednictwem poczty lub kuriera (decyduje data wpływu) w formie pisemnej na adres : Stowarzyszenie Lokalna Grupa Działania Spisz Podhale, ul. Bulwarowa 9, 34-400 Nowy Targ bądź przesłać za pośrednictwem poczty elektronicznej na adres e-mail: lgd.spisz@gmail.com.
2. Oferty złożone po terminie lub bez obowiązkowych załączników lub podpisane przez osoby do tego nieuprawnione nie będą ważne.

VI. Kryteria oceny ofert

Zamawiający dokona oceny ofert i wyboru najkorzystniejszej oferty jedynie spośród ofert uznanych za ważne, spełniające wymogi formalne na podstawie kryterium:

cena (brutto) - 70% znaczenia/70 punktów (najniższa cena ofertowa (brutto),

jakość - 30% znaczenia/30 punktów za spełnienie kryterium oceny oferty.

Jakość – przez jakość rozumie się wcześniejsze udokumentowane realizacje w zakresie wykonywania portalu www wraz z aplikacją mobilną.

Warunek koniecznym, bez którego oferta nie będzie podlegała ocenie : jest przedłożenia minimum 2 referencji na wykonanie dla instytucji samorządowych lub regionalnych organizacji, systemów bazujących na wspólnej bazie i CMS obejmujących portal www wraz z natywną aplikacją mobilną na min. 2 systemy: Android i iOS o charakterze turystycznym działającą również w trybie offline związanych z elementami zawartymi w kryteriach oceny.

VII. Termin złożenia oferty:

Termin złożenia ofert: **1.06.2017r. do godziny 10.00**

Termin otwarcia ofert: niezwłocznie po upływie terminu składania ofert



Interreg
Polska-Słowacja
Europejski Fundusz Rozwoju Regionalnego



Stowarzyszenie
Lokalna Grupa Działania
Spisz-Podhale

VIII. Rozstrzygnięcie zapytania ofertowego:

O wyborze najkorzystniejszej oferty Zamawiający poinformuje oferentów za pośrednictwem strony internetowej znajdującej się pod adresem: www.spisz.org.

IX. Informacje na temat zakresu wykluczenia

Nie dotyczy

X. Osoby uprawnione do kontaktu ze strony Zamawiającego:

Aleksandra Wadoń – tel.: 183341144, 664758092, e-mail: lgd.spisz@gmail.com

XI. Postanowienia końcowe do zapytania ofertowego:

Złożenie oferty jest równoznaczne z wyrażeniem zgody na przetwarzanie danych osobowych Wykonawcy przez Zamawiającego w zakresie niezbędnym do przeprowadzenia zapytania ofertowego oraz dalszego wykorzystania przedmiotu zamówienia

XII. Załączniki do zapytania ofertowego

Formularz ofertowy – załącznik nr 1

Referencje - załącznik nr 2

Załącznik nr 1



....., dnia 2017

Formularz ofertowy

1. Nazwa Wykonawcy.....
2. Adres Wykonawcy
3. NIP.....
4. Telefon do kontaktu.....
5. Adres e-mail.....
6. Opis przedmiotu zamówienia.....

7. Oferuję wykonanie przedmiotu zamówienia za;

- Cenę netto..... (słownie)
 Podatek VAT..... (słownie)
 Cenę brutto..... (słownie)

8. Opis spełnienia warunków udziału w postępowaniu:

.....

9. Wcześniejsze udokumentowane realizacje w zakresie wykonywania przedmiotu zamówienia .

.....

10. Uwagi:

.....

Wyrażam/y zgodę na przetwarzanie i udostępnianie moich danych osobowych na potrzeby przeprowadzenia zapytania ofertowego przez Stowarzyszenie Lokalna Grupa Działania Spisz - Podhale zgodnie z Ustawą o ochronie danych osobowych z dnia 29 sierpnia 1997 roku, Dz. U. Nr 133, poz. 833 z późniejszymi zmianami.

.....
 data , podpisz i pieczęć Wykonawcy
 lub osoby upoważnionej

Załącznik nr 2



Interreg
Polska-Słowacja
Europejski Fundusz Rozwoju Regionalnego



Stowarzyszenie
Lokalna Grupa Działania
Spisz-Podhale

....., dnia 2017

Referencje

.....
.....
.....
.....
.....
.....

.....
data , podpisz i pieczęć Wykonawcy
lub osoby upoważnionej