Załącznik nr 1 do uchwały Nr V/3/2016

Walnego Zebrania Członków

Stowarzyszenia Lokalna Grupa Działania Spisz - Podhale

z 7 grudnia 2016 roku

**Kryteria wyboru operacji własnych**

**oraz zasady przyznawania punktów za spełnienie danego kryterium**

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Cel Szczegółowy** | | | **Przedsięwzięcie** | | |
| ***nr 1.1*** | | ***Wsparcie rozwoju turystyki  i przedsiębiorczości mieszkańców*** | *nr 1.1.7.* | *Wykreowanie wspólnego produktu turystycznego Spisza i Podhala w ramach partnerstwa* | |
|  | | | | | |
| **Lp.** | **Kryteria dla przedsięwzięć** | | **Definicja / wyjaśnienie** | | **Liczba punktów** |
|  | Operacja zakłada promowanie LGD i EFRROW poprzez informowanie o przyznaniu wsparcia w ramach LSR. | | Promowanie polega na informowaniu opinii publicznej i wszystkich zainteresowanych o otrzymanym wsparciu ze środków EFRROW za pośrednictwem LGD Spisz-Podhale. Informacja ta musi być zgodna z przepisami określonymi w Księdze Wizualizacji PROW 2014-2020 wraz z logo LGD Spisz-Podhale.  Preferuje się operacje:   1. inwestycyjne, w których Wnioskodawca zaplanował w ramach realizacji operacji wykonywanie i umieszczenie tablicy informacyjnej w widocznym miejscu inwestycji o wymiarach minimum 297x420 mm. 2. nieinwestycyjne, w których Wnioskodawca zaplanował w ramach realizacji operacji wydanie materiałów promocyjnych ( ulotki, plakaty, gadżety reklamowe, artykuł w prasie, itp.).   Weryfikacja na podstawie opisu planowanej operacji, a w szczególności na podstawie wydzielonej pozycji w budżecie lub w przypadku, gdy planowane działanie informacyjne będzie stanowiło koszt niekwalifikowalny weryfikacja na podstawie planu finansowego operacji. | | 0 lub 2 |
|  | Wnioskodawca korzystał z doradztwa bezpośredniego w biurze LGD w zakresie złożonego wniosku | | Punkty przyznaje się jeśli Wnioskodawca korzystał z doradztwa bezpośredniego świadczonego w biurze LGD w zakresie konsultacji złożonego wniosku (konkretnie do tej operacji, na którą ubiega się o środki) zgodnie z ustalonymi zasadami w LGD.  Weryfikacja na podstawie rejestru doradztwa bezpośredniego prowadzonego przez LGD. | | 0 lub 3 |
|  | Wnioskodawca na dzień złożenia wniosku ma siedzibę na obszarze LSR od co najmniej roku | | W celu pobudzenia aktywności podmiotów działających na obszarze LSR, preferuje się wybór operacji Wnioskodawców -osób prawnych mających siedzibę/ główne miejsce wykonywania działalności na obszarze LSR od co najmniej roku.  Weryfikacja na podstawie załączonych dokumentów do wniosku (pełny wyciąg z CEIDG lub odpis pełny KRS). | | 0 lub 4 |
|  | Operacja wykorzystuje i/lub promuje lokalne zasoby przyrodnicze, historyczne lub kulturowe | | Punkty przyznaje się jeżeli Wnioskodawca zaplanował w ramach operacji wykorzystanie i/lub promocję lokalnych zasobów przyrodniczych, historycznych lub kulturowych.  Wykorzystanie i/lub promowanie lokalnych zasobów powinno być uzasadnione zakresem operacji i stanowić spójną całość z planowaną operacją.  Przykład: Wnioskodawca w trakcie targów turystycznych będzie swój produkt oferował w opakowaniu z motywem regionalnym nawiązującym do lokalnych tradycji;  Weryfikacja na podstawie złożonego wniosku. | | 0 lub 4 |
|  | Wnioskowana kwota wsparcia jest mniejsza lub równa 80 % kosztów kwalifikowalnych | | Preferuje się operacje dla których Wnioskodawcy występują o wsparcie mniejsze lub równe 80% kosztów kwalifikowalnych.  Przykład: Wnioskodawca ubiega się o dofinansowanie operacji w kwocie 50.000zł, łączne koszty kwalifikowalne operacji zaplanował na poziomie 62.500zł.  50.000zł x 100% / 62.500zł **≤ 80%**  Weryfikacja na podstawie złożonego wniosku. | | 0 lub 5 |
|  | Realizacja operacji w partnerstwie z obszaru LSR | | LGD będzie premiować wnioskodawców, którzy zaplanują realizację operacji w partnerstwie minimum 10 podmiotów.  Weryfikacja na podstawie wniosku i załącznika - umowy partnerskiej, której wzór udostępni LGD w ogłoszeniu. | | 0 lub 5 |
|  | Wnioskodawca posiada doświadczenie w realizacji przedsięwzięć o zakresie zbieżnym z zakresem operacji planowanej do realizacji | | Wnioskodawca musi spełnić co najmniej 2 z 4 wymienionych warunków:   1. Posiada doświadczenie w realizacji projektów o charakterze podobnym do operacji, którą zamierza zrealizować. 2. Posiada zasoby odpowiednie do przedmiotu operacji, którą zamierza realizować. 3. Posiada kwalifikacje odpowiednie do przedmiotu operacji, którą zamierza realizować. 4. Wykonuje działalność odpowiednią do przedmiotu operacji, którą zamierza realizować .   Weryfikacja na podstawie załączników do wniosku (kserokopie umów, sprawozdań). | | 0 lub 5 |

**Minimalna liczba punktów, których uzyskanie jest warunkiem wyboru operacji: 60%.**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **Cel Szczegółowy** | | **Przedsięwzięcie** | | |
| ***nr 1.1*** | ***Wsparcie rozwoju turystyki  i przedsiębiorczości mieszkańców*** | *nr 1.1.9.* | *Integracja branż mających kluczowe znaczenie dla rozwoju obszaru: zakwaterowanie i usługi gastronomiczne, kultura, rekreacja i rozrywka oraz handel hurtowy i detaliczny* | |
|  | | | | |
| **Lp.** | **Kryteria wyboru operacji dla przedsięwzięcia** | **Definicja / wyjaśnienie** | | **Liczba punktów** |
| 1. | Operacja zakłada promowanie LGD i EFRROW poprzez informowanie o przyznaniu wsparcia w ramach LSR | Promowanie polega na informowaniu opinii publicznej i wszystkich zainteresowanych o otrzymanym wsparciu ze środków EFRROW za pośrednictwem LGD Spisz-Podhale. Informacja ta musi być zgodna z przepisami określonymi w Księdze Wizualizacji PROW 2014-2020 wraz z logo LGD Spisz-Podhale.  Preferuje się operacje:   1. inwestycyjne, w których Wnioskodawca zaplanował w ramach realizacji operacji wykonywanie i umieszczenie tablicy informacyjnej w widocznym miejscu inwestycji o wymiarach minimum 297x420 mm. 2. nieinwestycyjne, w których Wnioskodawca zaplanował w ramach realizacji operacji wydanie materiałów promocyjnych (ulotki, plakaty, gadżety reklamowe, artykuł w prasie, itp.).   Weryfikacja na podstawie opisu planowanej operacji, a w szczególności na podstawie wydzielonej pozycji w budżecie lub w przypadku, gdy planowane działanie informacyjne będzie stanowiło koszt niekwalifikowalny weryfikacja na podstawie planu finansowego operacji. | | 0 lub 2 |
| 2. | Operacja wykorzystuje i/lub promuje lokalne zasoby przyrodnicze, historyczne lub kulturowe | Punkty przyznaje się jeżeli Wnioskodawca zaplanował w ramach operacji wykorzystanie i/lub promocję lokalnych zasobów przyrodniczych, historycznych lub kulturowych.  Wykorzystanie i/lub promowanie lokalnych zasobów powinno być uzasadnione zakresem operacji i stanowić spójną całość z planowaną operacją.  Przykład: Wnioskodawca w trakcie targów turystycznych będzie swój produkt oferował w opakowaniu z motywem regionalnym nawiązującym do lokalnych tradycji;  Weryfikacja na podstawie złożonego wniosku. | | 0 lub 2 |
| 3. | Wnioskodawca korzystał z doradztwa bezpośredniego w biurze LGD w zakresie złożonego wniosku | Punkty przyznaje się jeśli Wnioskodawca korzystał z doradztwa bezpośredniego świadczonego w biurze LGD w zakresie konsultacji złożonego wniosku (konkretnie do tej operacji, na którą ubiega się o środki) zgodnie z ustalonymi zasadami w LGD.  Weryfikacja na podstawie rejestru doradztwa bezpośredniego prowadzonego przez LGD. | | 0 lub 3 |
| 4. | Wnioskodawca na dzień złożenia wniosku ma siedzibę na obszarze LSR od co najmniej roku | W celu pobudzenia aktywności podmiotów działających na obszarze LSR, preferuje się wybór operacji Wnioskodawców -osób prawnych mających siedzibę/ główne miejsce wykonywania działalności na obszarze LSR od co najmniej roku.  Weryfikacja na podstawie załączonych dokumentów do wniosku (pełny wyciąg z CEIDG lub odpis pełny KRS). | | 0 lub 4 |
| 5. | Wnioskowana kwota wsparcia jest mniejsza lub równa 80 % kosztów kwalifikowalnych | Preferuje się operacje dla których Wnioskodawcy występują o wsparcie mniejsze lub równe 80% kosztów kwalifikowalnych.  Przykład: Wnioskodawca ubiega się o dofinansowanie operacji w kwocie 50.000zł, łączne koszty kwalifikowalne operacji zaplanował na poziomie 62.500zł.  50.000zł x 100% / 62.500zł **≤ 80%**  Weryfikacja na podstawie złożonego wniosku. | | 0 lub 4 |
| 6. | Wnioskodawca posiada doświadczenie w realizacji przedsięwzięć o zakresie zbieżnym z zakresem operacji planowanej do realizacji | Wnioskodawca musi spełnić co najmniej 2 z 4 wymienionych warunków:   1. Posiada doświadczenie w realizacji projektów o charakterze podobnym do operacji, którą zamierza zrealizować. 2. Posiada zasoby odpowiednie do przedmiotu operacji, którą zamierza realizować. 3. Posiada kwalifikacje odpowiednie do przedmiotu operacji, którą zamierza realizować. 4. Wykonuje działalność odpowiednią do przedmiotu operacji, którą zamierza realizować .   Weryfikacja na podstawie załączników do wniosku (kserokopie umów, sprawozdań). | | 0 lub 5 |
| 7. | Realizacja operacji w partnerstwie podmiotów z różnych branż wskazanych jako kluczowe dla rozwoju obszaru | LGD będzie premiować wnioskodawców, którzy zaplanują realizację operacji w partnerstwie minimum 3 podmiotów z różnych branż wskazanych jako kluczowe dla rozwoju obszaru (*zakwaterowanie i usługi gastronomiczne, kultura, rekreacja i rozrywka oraz handel hurtowy i detaliczny*).  Weryfikacja na podstawie wniosku i załącznika - umowy partnerskiej, której wzór udostępni LGD w ogłoszeniu. | | 0 lub 5 |
| 8. | Liczba wydarzeń integrujących branże mające kluczowe znaczenie dla rozwoju obszaru planowanych do realizacji w ramach operacji | LGD będzie premiować operacje, w ramach których planuje się w kwocie dofinansowania zorganizować minimum 5 wydarzeń integrujących branże mające kluczowe znaczenie dla rozwoju obszaru (*zakwaterowanie i usługi gastronomiczne, kultura, rekreacja i rozrywka oraz handel hurtowy i detaliczny*). | | 0 lub 5 |

**Minimalna liczba punktów, których uzyskanie jest warunkiem wyboru operacji: 60%.**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **Cel Szczegółowy** | | **Przedsięwzięcie** | | |
| ***nr 1.2*** | ***Rozwój pasji mieszkańców***  ***i turystów*** | *nr 1.2.4.* | *Izba Regionalna* | |
|  | | | | |
| **Lp.** | **Kryteria wyboru operacji dla przedsięwzięcia** | **Definicja / wyjaśnienie** | | **Liczba punktów** |
|  | Operacja zakłada promowanie LGD i EFRROW poprzez informowanie o przyznaniu wsparcia w ramach LSR | Promowanie polega na informowaniu opinii publicznej i wszystkich zainteresowanych o otrzymanym wsparciu ze środków EFRROWza pośrednictwem LGD Spisz-Podhale. Informacja ta musi być zgodna z przepisami określonymi w Księdze Wizualizacji PROW 2014-2020 wraz z logo LGD Spisz-Podhale.  Preferuje się operacje:   1. inwestycyjne, w których Wnioskodawca zaplanował w ramach realizacji operacji wykonywanie i umieszczenie tablicy informacyjnej w widocznym miejscu inwestycji o wymiarach minimum 297x420 mm. 2. nieinwestycyjne, w których Wnioskodawca zaplanował w ramach realizacji operacji wydanie materiałów promocyjnych (ulotki, plakaty, gadżety reklamowe, artykuł w prasie, itp.).   Weryfikacja na podstawie opisu planowanej operacji, a w szczególności na podstawie wydzielonej pozycji w budżecie lub w przypadku, gdy planowane działanie informacyjne będzie stanowiło koszt niekwalifikowalny weryfikacja na podstawie planu finansowego operacji. | | 0 lub 2 |
|  | Wnioskodawca korzystał z doradztwa bezpośredniego w biurze LGD w zakresie złożonego wniosku | Punkty przyznaje się jeśli Wnioskodawca korzystał z doradztwa bezpośredniego świadczonego w biurze LGD w zakresie konsultacji złożonego wniosku (konkretnie do tej operacji, na którą ubiega się o środki) zgodnie z ustalonymi zasadami w LGD.  Weryfikacja na podstawie rejestru doradztwa bezpośredniego prowadzonego przez LGD. | | 0 lub 3 |
|  | Wnioskodawca na dzień złożenia wniosku ma siedzibę na obszarze LSR od co najmniej roku | W celu pobudzenia aktywności podmiotów działających na obszarze LSR, preferuje się wybór operacji Wnioskodawców -osób prawnych mających siedzibę/ główne miejsce wykonywania działalności na obszarze LSR od co najmniej roku.  Weryfikacja na podstawie załączonych dokumentów do wniosku ( pełny wyciąg z CEIDG lub odpis pełny KRS). | | 0 lub 4 |
|  | Wnioskowana kwota wsparcia jest mniejsza lub równa 80 % kosztów kwalifikowanych | Preferuje się operacje dla których Wnioskodawcy występują o wsparcie mniejsze lub równe 80% kosztów kwalifikowalnych.  Przykład: Wnioskodawca ubiega się o dofinansowanie operacji w kwocie 50.000zł, łączne koszty kwalifikowalne operacji zaplanował na poziomie 62.500zł.  50.000zł x 100% / 62.500zł **≤ 80%**  Weryfikacja na podstawie złożonego wniosku. | | 0 lub 5 |
|  | Wnioskodawca posiada doświadczenie w realizacji przedsięwzięć o zakresie zbieżnym z zakresem operacji planowanej do realizacji | Wnioskodawca musi spełnić co najmniej 2 z 4 wymienionych warunków:   1. Posiada doświadczenie w realizacji projektów o charakterze podobnym do operacji, którą zamierza zrealizować. 2. Posiada zasoby odpowiednie do przedmiotu operacji, którą zamierza realizować. 3. Posiada kwalifikacje odpowiednie do przedmiotu operacji, którą zamierza realizować. 4. Wykonuje działalność odpowiednią do przedmiotu operacji, którą zamierza realizować .   Weryfikacja na podstawie załączników do wniosku (kserokopie umów, sprawozdań). | | 0 lub 5 |
|  | Liczba izb regionalnych planowanych do utworzenia w ramach operacji | Preferuje się operację, w ramach której zaplanowano utworzenie minimum 2-ch izb regionalnych na obszarze objętym LSR.  Weryfikacja na podstawie złożonego wniosku. | | 0 lub 5 |

**Minimalna liczba punktów, których uzyskanie jest warunkiem wyboru operacji: 60%.**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **Cel Szczegółowy** | | **Przedsięwzięcie** | | |
| ***nr 1.2*** | ***Rozwój pasji mieszkańców***  ***i turystów*** | *nr 1.2.6.* | *Publikacje dotyczące obszaru LGD* | |
|  | | | | |
| **Lp.** | **Kryteria wyboru operacji dla przedsięwzięcia** | **Definicja / wyjaśnienie** | | **Liczba punktów** |
|  | Wnioskodawca korzystał z doradztwa bezpośredniego w biurze LGD w zakresie złożonego wniosku | Punkty przyznaje się jeśli Wnioskodawca korzystał z doradztwa bezpośredniego świadczonego w biurze LGD w zakresie konsultacji złożonego wniosku (konkretnie do tej operacji, na którą ubiega się o środki) zgodnie z ustalonymi zasadami w LGD.  Weryfikacja na podstawie rejestru doradztwa bezpośredniego prowadzonego przez LGD. | | 0 lub 2 |
|  | Operacja zakłada promowanie LGD i EFRROW poprzez informowanie o przyznaniu wsparcia w ramach LSR | Promowanie polega na informowaniu opinii publicznej i wszystkich zainteresowanych o otrzymanym wsparciu ze środków EFRROW za pośrednictwem LGD Spisz-Podhale. Informacja ta musi być zgodna z przepisami określonymi w Księdze Wizualizacji PROW 2014-2020 wraz z logo LGD Spisz-Podhale.  Preferuje się operacje:   1. inwestycyjne, w których Wnioskodawca zaplanował w ramach realizacji operacji wykonywanie i umieszczenie tablicy informacyjnej w widocznym miejscu inwestycji o wymiarach minimum 297x420 mm. 2. nieinwestycyjne, w których Wnioskodawca zaplanował w ramach realizacji operacji wydanie materiałów promocyjnych (ulotki, plakaty, gadżety reklamowe, artykuł w prasie, itp.).   Weryfikacja na podstawie opisu planowanej operacji, a w szczególności na podstawie wydzielonej pozycji w budżecie lub w przypadku, gdy planowane działanie informacyjne będzie stanowiło koszt niekwalifikowalny weryfikacja na podstawie planu finansowego operacji. | | 0 lub 2 |
|  | Wnioskodawca na dzień złożenia wniosku ma siedzibę na obszarze LSR od co najmniej roku | W celu pobudzenia aktywności podmiotów działających na obszarze LSR, preferuje się wybór operacji Wnioskodawców -osób prawnych mających siedzibę/ główne miejsce wykonywania działalności na obszarze LSR od co najmniej roku.  Weryfikacja na podstawie załączonych dokumentów do wniosku ( pełny wyciąg z CEIDG lub odpis pełny KRS). | | 0 lub 4 |
|  | Operacja wykorzystuje i/lub promuje lokalne zasoby przyrodnicze, historyczne lub kulturowe | Punkty przyznaje się jeżeli Wnioskodawca zaplanował w ramach operacji wykorzystanie i/lub promocję lokalnych zasobów przyrodniczych, historycznych lub kulturowych.  Wykorzystanie i/lub promowanie lokalnych zasobów powinno być uzasadnione zakresem operacji i stanowić spójną całość z planowaną operacją.  Przykład: Wnioskodawca wydając album, zawiera w nim z motywem regionalnym nawiązującym do lokalnych tradycji;  Weryfikacja na podstawie złożonego wniosku. | | 0 lub 4 |
|  | Wnioskowana kwota wsparcia jest mniejsza lub równa 80 % kosztów kwalifikowalnych | Preferuje się operacje dla których Wnioskodawcy występują o wsparcie mniejsze lub równe 80% kosztów kwalifikowalnych.  Przykład: Wnioskodawca ubiega się o dofinansowanie operacji w kwocie 50.000zł, łączne koszty kwalifikowalne operacji zaplanował na poziomie 62.500zł.  50.000zł x 100% / 62.500zł **≤ 80%**  Weryfikacja na podstawie złożonego wniosku. | | 0 lub 5 |
|  | Wnioskodawca posiada doświadczenie w realizacji przedsięwzięć o zakresie zbieżnym z zakresem operacji planowanej do realizacji | Wnioskodawca musi spełnić warunki:   1. Posiada doświadczenie w realizacji projektów o charakterze podobnym do operacji, którą zamierza zrealizować. 2. Posiada zasoby odpowiednie do przedmiotu operacji, którą zamierza realizować. 3. Posiada kwalifikacje odpowiednie do przedmiotu operacji, którą zamierza realizować. 4. Wykonuje działalność odpowiednią do przedmiotu operacji, którą zamierza realizować .   Weryfikacja na podstawie załączników do wniosku (kserokopie umów, sprawozdań). | | 0 lub 5 |
|  | Realizacja operacji w partnerstwie podmiotów z różnych sektorów | LGD będzie premiować wnioskodawców, którzy zaplanują realizację operacji w partnerstwie minimum 3 podmiotów z różnych sektorów (społecznego, gospodarczego i publicznego).  Weryfikacja na podstawie wniosku i umowy partnerskiej. | | 0 lub 5 |
|  | Planowany nakład publikacji wraz z udostępnieniem jej w formie elektronicznej w ramach operacji | Preferuje się operację, w której zaplanowano nakład publikacji w wersji papierowej na poziomie minimum 2000 egzemplarzy wraz z udostępnieniem tej publikacji w wersji elektronicznej na stronie internetowej Wnioskodawcy.  Weryfikacja na podstawie wydzielonej pozycji w budżecie i opisu planowanej operacji. | | 0 lub 5 |

**Minimalna liczba punktów, których uzyskanie jest warunkiem wyboru operacji: 60% .**