



Harmonogram realizacji planu komunikacji na rok 2019											
Stowarzyszenie Lokalna Grupa Działania Spisz - Podhale											
Lp	Narzędzia komunikacji wraz z opisem	Nazwa działania komunikacyjnego	Miejsce realizacji* [gmina]	Grupa docelowa	Czy grupa docelowa jest grupą defaworyzowaną [tak/nie]	Termin realizacji [godz., dzień, miesiąc]	Planowany budżet zadania	Planowane efekty działania komunikacyjnego	Planowane do osiągnięcia wskaźniki realizacji działania komunikacyjnego	Wartość wskaźnika	Dokumenty potwierdzające realizację działalności komunikacyjnego
1	KAMPANIA INFORMACYJNA - Podsumowanie dotychczas zrealizowanych działań oraz przedstawienie	Artykuły na stronie internetowej LGD.	obszar Gmin: Bukowina Tatrzańska, Łąpsze Niżne i Nowy Targ	Mieszkańcy w tym osoby do 34 roku życia, przedsiębiorcy, działacze społeczni.	TAK	styczeń - grudzień 2019	planowany budżet zadania zostanie pokryty z kosztów bieżących LGD, zadanie zostanie wykonane przez pracowników LGD w ramach zawartej umowy o pracę	1) podniesienie wiedzy grup docelowych w zakresie realizacji projektów oraz planowanych dalszych działań 2) kontrola, sprawniejsze i efektywniejsze i adekwatne do potrzeb grup docelowych, w tym defaworyzowanej, wdrażanie LSR 3) dostosowanie do potrzeb prowadzenia działań informacyjnych	liczba wejść na stronę internetową z artykułem	229	wydruk rzytu ekrany artykułu ze strony www.LGD z liczbą wyświetleń
									liczba artykułów	1	
2		Artykuły na profil LGD na portalu społecznościowym.	obszar Gmin: Bukowina Tatrzańska, Łąpsze Niżne i Nowy Targ	Mieszkańcy w tym osoby do 34 roku życia, przedsiębiorcy, działacze społeczni.	TAK	styczeń - grudzień 2019	planowany budżet zadania zostanie pokryty z kosztów bieżących LGD, zadanie zostanie wykonane przez pracowników LGD w ramach zawartej umowy o pracę	1) podniesienie wiedzy grup docelowych w zakresie realizacji projektów oraz planowanych dalszych działań 2) kontrola, sprawniejsze i efektywniejsze i adekwatne do potrzeb grup docelowych, w tym defaworyzowanej, wdrażanie LSR 3) dostosowanie do potrzeb prowadzenia działań informacyjnych	liczba osób, które zobaczyły artykuł	46	wydruk rzytu ekrany z facebooka prowadzonego przez LGD
									liczba artykułów	1	

3	KAMPANIA INFORAMCYJNA - Podsumowanie dotychczas zrealizowanych działań oraz przedstawienie działań planowanych	Prezentacja informacji podczas wydarzeń na obszarze LGD.	obszar Gmin: Bukowina Tatrzańska (Festyn Białcański - Białka Tatrzańska), Gmina Łapsze Niżne (Spisko Watra - Niedzica) i Gmina Nowy Targ (Festyn Krempaski)	Mieszkańcy w tym osoby do 34 roku życia, przedsiębiorcy, działacze społeczni.	TAK	III Kwartał 2019 Festyn Czarnogórski sierpień 2019 Trybuz Gminne Dożynki sierpień 2019 V Rogoźnickie Dni Sportu i Rozrywki sierpień 2019	6 000,00 zł	1) podniesienie wiedzy grup docelowych w zakresie realizacji projektów oraz planowanych dalszych działań 2) kontrola, sprawniejsze i efektywniejsze, adekwatne do potrzeb grup docelowych, w tym defaworyzowanej, wdrażanie LSR 3) dostosowanie do potrzeb prowadzenia działań informacyjnych	liczba wydarzeń	3	delegacje pracowników, faktura za materiały do animacji oraz materiały promocyjne, gadzety reklamowe, notatka służbowa z imprezy.
4		Spotkanie informacyjne otwarte w każdej gminie LGD.	Urząd Gminy Bukowina Tatrzańska ul.Długa 144, Urząd Gminy Łapsze Niżne ul. Jana Pawła II 20, Urząd Gminy Nowy Targ ul. Bulwarowa 9	Mieszkańcy w tym osoby do 34 roku życia, przedsiębiorcy, działacze społeczni.	TAK	I Kwartał 2019 Urząd Gminy Bukowina Tatrzańska 14.01.2019 godz. 13:00-15:00 Urząd Gminy Nowy Targ 10.01.2019 godz. 13:00-15:00 Urząd Gminy Łapsze Niżne 8.01.2019r. godz. 13:00-15:00	planowany budżet zadania zostanie pokryty z kosztów bieżących LGD, zadanie zostanie wykonane przez pracowników LGD w ramach zawartej umowy o pracę	1) podniesienie wiedzy grup docelowych w zakresie realizacji projektów oraz planowanych dalszych działań 2) kontrola, sprawniejsze i efektywniejsze, adekwatne do potrzeb grup docelowych, w tym defaworyzowanej, wdrażanie LSR 3) dostosowanie do potrzeb prowadzenia działań informacyjnych	liczba spotkań w każdej gminie	1	delegacja pracowników, lista uczestników, materiały informacyjne
5		Ulotka informacyjna dystrybuowana na obszarze LGD.	obszar Gmin: Bukowina Tatrzańska, Łapsze Niżne i Nowy Targ	Mieszkańcy w tym osoby do 34 roku życia, przedsiębiorcy, działacze społeczni.	TAK	styczeń - grudzień 2019	planowany budżet zadania zostanie pokryty z kosztów bieżących LGD, zadanie zostanie wykonane przez pracowników LGD w ramach zawartej umowy o pracę	1) podniesienie wiedzy grup docelowych w zakresie realizacji projektów oraz planowanych dalszych działań 2) kontrola, sprawniejsze i efektywniejsze, adekwatne do potrzeb grup docelowych, w tym defaworyzowanej, wdrażanie LSR 3) dostosowanie do potrzeb prowadzenia działań informacyjnych	liczba edycji ulotki	2	Egzemplarz ulotki oraz protokoły z dystrybucji ulotek informacyjnych
6		Biuletyn LGD w wersji elektronicznej.	obszar Gmin: Bukowina Tatrzańska, Łapsze Niżne i Nowy Targ	Mieszkańcy w tym osoby do 34 roku życia, przedsiębiorcy, działacze społeczni.	TAK	styczeń - grudzień 2019	planowany budżet zadania zostanie pokryty z kosztów bieżących LGD, zadanie zostanie wykonane przez pracowników LGD w ramach zawartej umowy o pracę	1) podniesienie wiedzy grup docelowych w zakresie realizacji projektów oraz planowanych dalszych działań 2) kontrola, sprawniejsze i efektywniejsze, adekwatne do potrzeb grup docelowych, w tym defaworyzowanej, wdrażanie LSR 3) dostosowanie do potrzeb prowadzenia działań informacyjnych	liczba wejść na stronę internetową z zamieszczonym biuletynem	457	wydruk rzytu ekranu artykułu ze strony www.LGD z liczbą wyświetleń biuletynu

7		Utworzenie mobilnego punktu doradztwa i informacji. - DORADZTWO INDYWIDUALNE	Bukowina Tatrzańska Gminna Biblioteka Publiczna ul. T. Kościuszki 36, Niedzica Gminny Ośrodek Kultury w Niedzicy ul. 3 Maja 16, Łopuszna Gminny Ośrodek Kultury w Łopusznej ul. Gorczańska 7	Mieszkańcy w tym osoby do 34 roku życia, przedsiębiorcy, działacze społeczni.	TAK	I kwartał 2019 Bukowina Tatrzańska 7, 14, 21, 28 styczeń 2019r. 13:00-15:00 Łopuszna 2, 16, 23, 30 styczeń 2019r. 13:00-15:00 Niedzica 4, 11, 18, 25 styczeń 2019r. 13:00-15:00	2 000,00 zł	1) podniesienie wiedzy grup docelowych w zakresie realizacji projektów oraz planowanych dalszych działań 2) kontrola, sprawniejsze i efektywniejsze, adekwatne do potrzeb grup docelowych, w tym defaworyzowanej, wdrażanie LSR 3) dostosowanie do potrzeb prowadzenia działań informacyjnych	liczba mobilnych punktów w każdej gminie członkowskiej	4	lista osób korzystających z doradztwa, delegacje pracowników, druk materiałów informacyjno-promocyjnych, gadzety reklamowe
8	KAMPANIA INFORMACYJNA - Podsumowanie dotychczas zrealizowanych działań oraz przedstawienie działań planowanych	Ankiety oceniające poziom zadowolenia z działań informacyjnych i doradczych. - BADANIE ANKIETOWE	obszar Gmin: Bukowina Tatrzańska, Łapsze Niżne i Nowy Targ	Mieszkańcy w tym osoby do 34 roku życia, przedsiębiorcy, działacze społeczni.	TAK	styczeń - grudzień 2019	planowany budżet zadania zostanie pokryty z kosztów bieżących LGD, zadanie zostanie wykonane przez pracowników LGD w ramach zawartej umowy o pracę	1) podniesienie wiedzy grup docelowych w zakresie realizacji projektów oraz planowanych dalszych działań 2) kontrola, sprawniejsze i efektywniejsze, adekwatne do potrzeb grup docelowych, w tym defaworyzowanej, wdrażanie LSR 3) dostosowanie do potrzeb prowadzenia działań informacyjnych	ilość wypełnionych ankiet	120	liczba ankiet
9		Informacja i doradztwo w siedzibie LGD.	Biuro LGD Nowy Targ ul. Bulwarowa 9	Mieszkańcy w tym osoby do 34 roku życia, przedsiębiorcy, działacze społeczni.	TAK	styczeń - grudzień 2019	planowany budżet zadania zostanie pokryty z kosztów bieżących LGD, zadanie zostanie wykonane przez pracowników LGD w ramach zawartej umowy o pracę	1) podniesienie wiedzy grup docelowych w zakresie realizacji projektów oraz planowanych dalszych działań 2) kontrola, sprawniejsze i efektywniejsze, adekwatne do potrzeb grup docelowych, w tym defaworyzowanej, wdrażanie LSR 3) dostosowanie do potrzeb prowadzenia działań informacyjnych	liczba osób korzystających z doradztwa podczas dyżuru	120	lista osób korzystających z doradztwa
10		Kontakt poprzez rozmowę telefoniczną, e-mail, media społecznościowe lub formularza zgłaszania opinii na stronie internetowej.	Biuro LGD Nowy Targ ul. Bulwarowa 9	Mieszkańcy w tym osoby do 34 roku życia, przedsiębiorcy, działacze społeczni.	TAK	styczeń - grudzień 2019	planowany budżet zadania zostanie pokryty z kosztów bieżących LGD, zadanie zostanie wykonane przez pracowników LGD w ramach zawartej umowy o pracę	1) podniesienie wiedzy grup docelowych w zakresie realizacji projektów oraz planowanych dalszych działań 2) kontrola, sprawniejsze i efektywniejsze, adekwatne do potrzeb grup docelowych, w tym defaworyzowanej, wdrażanie LSR 3) dostosowanie do potrzeb prowadzenia działań informacyjnych	liczba osób korzystających z doradztwa	60	rejestr udzielonego doradztwa

11		Material informacyjny w portalach internetowych i/lub w prasie obejmującej obszar LSR.	obszar Gmin: Bukowina Tatrzańska, Łapsze Niżne i Nowy Targ	Mieszkańcy w tym osoby do 34 roku życia, przedsiębiorcy, działacze społeczni.	TAK	III kwartał 2019	planowany budżet zadania zostanie pokryty z kosztów bieżących LGD, zadanie zostanie wykonane przez pracowników LGD w ramach zawartej umowy o pracę	1) podniesienie wiedzy grup docelowych w zakresie realizacji projektów oraz planowanych dalszych działań 2) kontrola, sprawniejsze i efektywniejsze, adekwatne do potrzeb grup docelowych, w tym defaworyzowanej, wdrażanie LSR 3) dostosowanie do potrzeb prowadzenia działań informacyjnych	liczba zamieszczonych artykułów	1	egzemplarz gazety w której ukazał się artykuł
12	KAMPANIA INFORMACYJNA - Podsumowanie dotychczas zrealizowanych działań oraz przedstawienie działań planowanych	Spotkanie podczas Sesji Rady w każdej gminie	Sesja Rady Gminy Bukowina Tatrzańska ul. Długa 144 Bukowina Tatrzańska Sesja Rady Gminy Łapsze Niżne ul. Jana Pawła II 20 Łapsze Niżne, Sesja Rady Gminy Nowy Targ ul. Bulwarowa 9 Nowy Targ	Mieszkańcy w tym osoby do 34 roku życia, przedsiębiorcy, działacze społeczni.	TAK	III kwartał 2019	planowany budżet zadania zostanie pokryty z kosztów bieżących LGD, zadanie zostanie wykonane przez pracowników LGD w ramach zawartej umowy o pracę	1) podniesienie wiedzy grup docelowych w zakresie realizacji projektów oraz planowanych dalszych działań 2) kontrola, sprawniejsze i efektywniejsze, adekwatne do potrzeb grup docelowych, w tym defaworyzowanej, wdrażanie LSR 3) dostosowanie do potrzeb prowadzenia działań informacyjnych	liczba spotkań w każdej gminie	1	notatka ze spotkania
13		Spotkanie dla grupy defaworyzowanej określonej w LSR.	Biuro LGD ul. Bulwarowa 9 Nowy Targ	Mieszkańcy w tym osoby do 34 roku życia, przedsiębiorcy, działacze społeczni.	TAK	I kwartał 2019 14.01.2018 godz. 10:00 -12:00	planowany budżet zadania zostanie pokryty z kosztów bieżących LGD, zadanie zostanie wykonane przez pracowników LGD w ramach zawartej umowy o pracę	1) podniesienie wiedzy grup docelowych w zakresie realizacji projektów oraz planowanych dalszych działań 2) kontrola, sprawniejsze i efektywniejsze, adekwatne do potrzeb grup docelowych, w tym defaworyzowanej, wdrażanie LSR 3) dostosowanie do potrzeb prowadzenia działań informacyjnych	liczba spotkań	1	lista uczestników, materiały informacyjne, delegacja pracowników
14		Ankieta elektroniczna rozsyłana na adres e-mail beneficjentów.	Biuro LGD Nowy Targ ul Bulwarowa 9	Mieszkańcy w tym osoby do 34 roku życia, przedsiębiorcy, działacze społeczni.	TAK	III kwartał 2019	planowany budżet zadania zostanie pokryty z kosztów bieżących LGD, zadanie zostanie wykonane przez pracowników LGD w ramach zawartej umowy o pracę	1) podniesienie wiedzy grup docelowych w zakresie realizacji projektów oraz planowanych dalszych działań 2) kontrola, sprawniejsze i efektywniejsze, adekwatne do potrzeb grup docelowych, w tym defaworyzowanej, wdrażanie LSR 3) dostosowanie do potrzeb prowadzenia działań informacyjnych	Liczba wypełnionych i zwróconych ankiet	40%	wypełnione ankiety od beneficjentów

15	KAMPANIA INFORMACYJNA - Poinformowanie o planowanym konkursie	Ogłoszenia na tablicach informacyjnych w siedzibach instytucji użyteczności publicznej.	obszar Gmin: Bukowina Tatrzańska, Łapsze Niżne i Nowy Targ	Mieszkańcy w tym osoby do 34 roku życia, przedsiębiorcy, działacze społeczni.	TAK	w terminie 14 dni od dnia ogłoszenia naboru przez LGD	planowany budżet zadania zostanie pokryty z kosztów bieżących LGD, zadanie zostanie wykonane przez pracowników LGD w ramach zawartej umowy o pracę	1)przygotowanie grup docelowych w tym defaworyzowanych do realizacji planowanych operacji, 2)zweryfikowanie stosowanych metod komunikacji	liczba instytucji, w których umieszczono ogłoszenie	3	Pisma do instytucji użyteczności publicznej, do których przekazano ogłoszenie
									liczba ogłoszeń	1	ogłoszenie
16		Artykuły na stronie internetowej LGD.	obszar Gmin: Bukowina Tatrzańska, Łapsze Niżne i Nowy Targ	Mieszkańcy w tym osoby do 34 roku życia, przedsiębiorcy, działacze społeczni.	TAK	Zgodnie z art. 19 ust.3 Ustawy o rozwoju lokalnym z udziałem lokalnej społeczności: nie wcześniej niż 30 dni i nie później niż 14 dni przed planowanym terminem rozpoczęcia biegu terminu składania wniosków	planowany budżet zadania zostanie pokryty z kosztów bieżących LGD, zadanie zostanie wykonane przez pracowników LGD w ramach zawartej umowy o pracę	1)przygotowanie grup docelowych w tym defaworyzowanych do realizacji planowanych operacji, 2)zweryfikowanie stosowanych metod komunikacji	liczba wejść na stronę internetową z artykułem	229	wydruk rzytu ekrany prinScript artykułu ze strony www.LGD z liczbą wyświetleń
									liczba artykułów	1	
17		Artykuły na stronach internetowych urzędów gmin z linkiem do www LGD.	obszar Gmin: Bukowina Tatrzańska, Łapsze Niżne i Nowy Targ	Mieszkańcy w tym osoby do 34 roku życia, przedsiębiorcy, działacze społeczni.	TAK	w terminie 14 dni od dnia ogłoszenia naboru przez LGD	planowany budżet zadania zostanie pokryty z kosztów bieżących LGD, zadanie zostanie wykonane przez pracowników LGD w ramach zawartej umowy o pracę	1)przygotowanie grup docelowych w tym defaworyzowanych do realizacji planowanych operacji, 2)zweryfikowanie stosowanych metod komunikacji	liczba artykułów	1	wydruk rzytu ekrany prinScript ze stron urzędów gmin członkowskich zamieszczonego artykułu
18	Artykuły na profil LGD na portalu społecznościowym.	obszar Gmin: Bukowina Tatrzańska, Łapsze Niżne i Nowy Targ	Mieszkańcy w tym osoby do 34 roku życia, przedsiębiorcy, działacze społeczni.	TAK	w terminie 7 dni od dnia ogłoszenia naboru przez LGD	planowany budżet zadania zostanie pokryty z kosztów bieżących LGD, zadanie zostanie wykonane przez pracowników LGD w ramach zawartej umowy o pracę	1)przygotowanie grup docelowych w tym defaworyzowanych do realizacji planowanych operacji, 2)zweryfikowanie stosowanych metod komunikacji	liczba osób, które zobaczyły artykuł	46	wydruk rzytu ekrany prinScript z facebooka prowadzonego przez LGD	
								liczba artykułów	1		
19	Newsletter – wysłanie informacji.	obszar Gmin: Bukowina Tatrzańska, Łapsze Niżne i Nowy Targ	Mieszkańcy w tym osoby do 34 roku życia, przedsiębiorcy, działacze społeczni.	TAK	w terminie 7 dni od dnia ogłoszenia naboru przez LGD	planowany budżet zadania zostanie pokryty z kosztów bieżących LGD, zadanie zostanie wykonane przez pracowników LGD w ramach zawartej umowy o pracę	1)przygotowanie grup docelowych w tym defaworyzowanych do realizacji planowanych operacji, 2)zweryfikowanie stosowanych metod komunikacji	liczba osób, zapisanych do newslettera, do których została wysłana informacja	46	lista osób zapisanych do newslettera, wydruk e-maila z wysłanym newsletterem	

20	KAMPANIA INFORMACYJNA - Poinformowanie o planowanym konkursie	Spotkanie informacyjne otwarte w każdej gminie - DORADZTWO GRUPOWE	Urząd Gminy Bukowina Tatrzańska ul. Długa 144, Urząd Gminy Łapsze Niżne ul. Jana Pawła II 20, Urząd Gminy Nowy Targ ul. Bulwarowa 9	Mieszkańcy w tym osoby do 34 roku życia, przedsiębiorcy, działacze społeczni.	TAK	I Kwartał 2019 Urząd Gminy Bukowina Tatrzańska 21.01.2019 godz. 10:00 - 12:00 Urząd Gminy Nowy Targ 17.01.2019 godz. 12:30 - 14:30 Urząd Gminy Łapsze Niżne 22.01.2019 godz. 13:00-15:00	3 000,00 zł	1)przygotowanie grup docelowych w tym defaworyzowanych do realizacji planowanych operacji. 2)zweryfikowanie stosowanych metod komunikacji	liczba spotkań w każdej gminie	1	Zaproszenie, lista uczestników spotkań/szkolenia,gadżety, wynagrodzenie prowadzący szkolenie.	
21		Szkolenie dla potencjalnych beneficjentów. - DORADZTWO GRUPOWE	Urząd Gminy Nowy Targ, ul. Bulwarowa 9	Mieszkańcy w tym osoby do 34 roku życia, przedsiębiorcy, działacze społeczni.	TAK	I kwartał 2019 15.01.2019 godz. 12:00-14:00	1)przygotowanie grup docelowych w tym defaworyzowanych do realizacji planowanych operacji. 2)zweryfikowanie stosowanych metod komunikacji	Ilość osób uczestniczących w szkoleniach	15	liczba spotkań		1
22	KAMPANIA INFORMACYJNA - Poinformowanie o wynikach konkursu	Artykuły na stronie internetowej LGD.	obszar Gmin: Bukowina Tatrzańska, Łapsze Niżne i Nowy Targ	Wnioskodawcy, Mieszkańcy w tym osoby do 34 roku życia, przedsiębiorcy, działacze społeczni.	TAK	w terminie 7 dni od dnia zakończenia oceny wniosków przez Rade LGD	planowany budżet zadania zostanie pokryty z kosztów bieżących LGD, zadanie zostanie wykonane przez pracowników LGD w ramach zawartej umowy o pracę	1)przygotowanie grup docelowych w tym defaworyzowanej do realizacji planowanych operacji. 2)przygotowanie LGD do efektywniejszego planowania kolejnych konkursów i prowadzenia niezbędnych działań informacyjno - edukacyjnych. 3)zweryfikowanie stosowanych metod komunikacji	Liczba wejść na stronę internetową z artykułem	130	wydruk prinScript artykułu ze strony www.LGD z liczbą wyświetleń	
23		Artykuły na profil LGD na portalu społecznościowym.	obszar Gmin: Bukowina Tatrzańska, Łapsze Niżne i Nowy Targ	Wnioskodawcy, Mieszkańcy w tym osoby do 34 roku życia, przedsiębiorcy, działacze społeczni.	TAK	w terminie 7 dni od dnia zakończenia oceny wniosków przez Rade LGD	planowany budżet zadania zostanie pokryty z kosztów bieżących LGD, zadanie zostanie wykonane przez pracowników LGD w ramach zawartej umowy o pracę	1)przygotowanie grup docelowych w tym defaworyzowanej do realizacji planowanych operacji. 2)przygotowanie LGD do efektywniejszego planowania kolejnych konkursów i prowadzenia niezbędnych działań informacyjno - edukacyjnych. 3)zweryfikowanie stosowanych metod komunikacji	Liczba osób, które zobaczyły artykuł	46		liczba artykułów

24	Włączenie mieszkańców reprezentujących różne sektory i grupy interesów w proces aktualizacji LSR	Artykuł na stronie internetowej LGD	obszar Gmin: Bukowina Tatrzańska, Łapsze Niżne i Nowy Targ	Mieszkańcy w tym osoby do 34 roku życia, przedsiębiorcy, działacze społeczni.	Tak	II i III kwartał 2019	w ramach umowy o pracę z pracownikami biura LGD	1) aktualizacja dokumentu dostosowana do potrzeb grup docelowych, 2) poznanie aktualnych potrzeb i problemów, 3) dostosowanie elementów LSR do bieżącej sytuacji społeczno - gospodarczej grup docelowych.	Liczba wejść na stronę internetową z artykułem	154	wydruk prinScript ze strony www.spisz.org prowadzonej przez LGD
									liczba artykułów	2	
25		Artykuł na profilu LGD na portalu społecznościowym	obszar Gmin: Bukowina Tatrzańska, Łapsze Niżne i Nowy Targ	Mieszkańcy w tym osoby do 34 roku życia, przedsiębiorcy, działacze społeczni.	Tak	II i III kwartał 2019	w ramach umowy o pracę z pracownikami biura LGD	1) aktualizacja dokumentu dostosowana do potrzeb grup docelowych, 2) poznanie aktualnych potrzeb i problemów, 3) dostosowanie elementów LSR do bieżącej sytuacji społeczno - gospodarczej grup docelowych.	liczba osób, które zobaczyły artykuł	46	wydruk prinScript z facebooka prowadzonego przez LGD
									liczba artykułów	2	
		Newsletter - wysłanie informacji	obszar Gmin: Bukowina Tatrzańska, Łapsze Niżne i Nowy Targ	Mieszkańcy w tym osoby do 34 roku życia, przedsiębiorcy, działacze społeczni.	Tak	II i III kwartał 2019	w ramach umowy o pracę z pracownikami biura LGD		liczba osób zapisanych do newslettera, do których została wysłana informacja	46	wydruk z e-maila wysłanego newslettera

*w przypadku imprezy, szkoleń, warsztatów należy podać dokładny adres w pozostałych przypadkach należy podać obszar dystrybucji np. materiałów promocyjnych